

清华大学企业管理国际化总裁(CEO)班 PDF转换可能丢失图片或格式，建议阅读原文

https://www.100test.com/kao_ti2020/162/2021_2022__E6_B8_85_E5_8D_8E_E5_A4_A7_E5_c78_162097.htm 学院简介 清华大学是中国著名的高等学府，坐落于北京西北郊风景秀丽的清华园。其前身是1911年建立的清华学堂。建校90多年来，学校为民族复兴、国家强盛做出了杰出的贡献。一代代校友对中国乃至世界的杰出贡献使清华大学这所高等学府蜚声中外。清华办学，历史源远流长，中西兼容、文理渗透、古今贯通的办学理念，自强不息、厚德载物的人文精神，对清华的发展产生了深远的影响。特别是改革开放以来，清华大学进入了一个蓬勃发展的新时期。清华有着在首届全国研究生院评估中名列榜首的研究生院，有着充分利用现代信息技术手段及清华教育资源的继续教育学院。目前，清华大学设有理学院、建筑学院、土木水利学院、机械工程学院、信息科学技术学院、软件学院、医学院、经济管理学院、人文社会科学学院、法学院、公共管理学院、新闻与传播学院、美术学院、应用技术学院等14个学院共48个系，成为当代中国一所著名的设有理、工、文、法、医、经济、管理和艺术等学科的综合性大学。水木清华90余载，清华散发出独特的精神魅力。这里治学严谨、学风浓郁，拥有一流的学术水平和教学质量。清华大学本科教育和研究生培养质量得到国内外各界的普遍认可，正在成为学校跻身世界一流大学的又一显著标志。清华大学正以其自身的学科优势同世界学术界对话，担当着"科教兴国"的重任。课程概括 清华大学企业管理国际化总裁(CEO)班 课程介绍一、目标 学习国内、外企业的优秀管理

经验，适应企业现代化、国际化管理的需要；为企业的快速成长储备足够的管理资源，适应“中国制造”时代的来临；弥补中国企业在管理上与外国企业的差距，迅速成为领跑企业；全面提高企业核心竞争力，实现企业可持续发展。二、回报系统、全面学习现代企业成长过程中现代的管理理念和方法；通过案例学习、互动交流，吸取中、外总裁在企业管理方面的成功经验与失败教训；让您充分领略高校名师，以及来自成功企业总裁的真实感受；加入清华总裁俱乐部，增进人脉关系、搭建合作平台、实现企业共赢。三、招生对象 董事长、总经理、副总经理、其他高管人员 四、学习方式 经典课程讲授、专题报告、案例分析、企业现场考察、互动交流、总裁班俱乐部 五、学制 学制一年。每2个月到清华大学学习1次，每次3天(周五、周六、周日) 3月23日开课。六、学费标准 人民币19800元/人（含教材、讲义、光盘、证书、报告、午餐）七、证书 学员（长、短班）经考核合格后，颁发清华大学“企业管理国际化总裁（CEO）班”结业证书，钢印备案，证书编号可在清华网站查询 八、报名办法 将报名表填好后传真至：010-58650073，以便优先安排名额。经清华大学审核确认后发送“录取通知书”，学员收到录取通知书后办理汇款手续，并将银行汇款底联传真至010-58650073 九、授课教师 清华大学教授、业内资深专家、政府官员、著名企业总裁等 十、课程设置 四大模块 / 12门核心课程 + 专题报告 模块一 经营方略课 程关键词学习目的1.公司战略公司战略就是公司的方向，一个公司必须选准了方向，“做正确的事”。如果公司走错了路，就算拼命跑又有什么用？了解企业真正要做的是做什么？企业目前正在做什么？如何制定公司的战

略？掌握公司战略制定的一般方法2.市场调查分析与营销策略
市场分析就是要企业的领导人成为市场专家，善于捕捉商机的高手。企业竞争战略的基本思维方式就是准确定位！通过“战略计划矩阵”方法的学习，帮助企业诊断并找到正确的战略，赢得可持续发展3.营销战略管理营销战略的核心是了解不断变化的顾客需求和满足这些需求的机会。这不仅为企业的价值创造奠定了基础，同时，也为企业如何做提供了指导掌握研究和顾客变化的基本方法；弄清楚构成企业的核心竞争力的因素是什么；提高竞争力的有效途径有哪些；明白企业扩张的边界在哪里4.价值创造与企业应变力管理的使命在于创造价值。企业总裁工作做得好与不好，只有一次验证的机会，即顾客是否愿意购买。应对各种变化（尤其是市场）是总裁们最为严峻的挑战。“没有人会拒绝改变，但所有的人都拒绝被改变”。是客户而不是生产者决定商品的价值；学会如何用客户的眼光审视自己的工作；企业如何做客户关注而 100Test 下载频道开通，各类考试题目直接下载。详细请访问 www.100test.com