

清华大学中国企业卓越领导人高级研修班 PDF转换可能丢失
图片或格式，建议阅读原文

https://www.100test.com/kao_ti2020/162/2021_2022__E6_B8_85_E5_8D_8E_E5_A4_A7_E5_c78_162102.htm 学院简介 清华大学是中国著名的高等学府，坐落于北京西北郊风景秀丽的清华园。其前身是1911年建立的清华学堂。建校90多年来，学校为民族复兴、国家强盛做出了杰出的贡献。一代代校友对中国乃至世界的杰出贡献使清华大学这所高等学府蜚声中外。清华办学，历史源远流长，中西兼容、文理渗透、古今贯通的办学理念，自强不息、厚德载物的人文精神，对清华的发展产生了深远的影响。特别是改革开放以来，清华大学进入了一个蓬勃发展的新时期。清华有着在首届全国研究生院评估中名列榜首的研究生院，有着充分利用现代信息技术手段及清华教育资源的继续教育学院。目前，清华大学设有理学院、建筑学院、土木水利学院、机械工程学院、信息科学技术学院、软件学院、医学院、经济管理学院、人文社会科学学院、法学院、公共管理学院、新闻与传播学院、美术学院、应用技术学院等14个学院共48个系，成为当代中国一所著名的设有理、工、文、法、医、经济、管理和艺术等学科的综合性大学。水木清华90余载，清华散发出独特的精神魅力。这里治学严谨、学风浓郁，拥有一流的学术水平和教学质量。清华大学本科教育和研究生培养质量得到国内外各界的普遍认可，正在成为学校跻身世界一流大学的又一显著标志。清华大学正以其自身的学科优势同世界学术界对话，担当着"科教兴国"的重任。课程概括 改善经营理念，转变思维观念，完善企业管理者的知识结构，激发高层管理者的智力潜能，

拓展企业国际化经营战略，引领企业走向创新和成功。课程介绍研修宗旨“塑造职业经理，炼就卓越领导”。依托国内顶级的教学资源 and 具有国际水准的现代管理平台，运用成熟管理思想、管理理念和先进管理模式，打造新一代企业领袖和管理精英。研修目标改善经营理念，转变思维观念，完善企业管理者的知识结构，激发高层管理者的智力潜能，拓展企业国际化经营战略，引领企业走向创新和成功。研修对象各企业的董事长、总裁、总经理和企业核心骨干人员，及政府部门相关领导干部。证书颁发清华大学继续教育学院统一进行学习过程管理，学习期满，经考核合格后，颁发清华大学“中国企业卓越领导人高级研修班”结业证书，加盖钢印并备案，证书编号可在清华网站查询。学习简况

班级	学习时间	学时	学习地点
长班LZ0609级	2006年12月2007年10月	首次开课：12月25日30日	清华大学
LZ0610级	2006年12月2007年10月	首次开课：12月25日30日	208学时
短班SZ0608级	2006年12月25日30日	48学时	集中学习六天
SZO610级	2006年12月25日30日	48学时	集中学习六天

排22800元/人含教材、讲义、通讯录、专题讲座等短班SZ0608级：2006年12月25日30日SZO610级：2006年12月25日30日48学时集中学习六天开课一周通知具体学习安排6000元/人含教材、讲义等长班课程体系（学习期限一年，十八门核心课程+专题论坛，共208学时）

课程一 宏观经济环境与企业发展机遇课程二 企业经营谋略与提升战略
宏观经济发展趋势与企业战略选择企业的资源战略和竞争地位分析行业产业政策调整与抢抓机遇科学发展观与企业国际化战略思维市场竞争策略分析与最佳策略选择中国区域经济与焦点问题企业战略形成与竞争战略的选择企业战略选择、定位与实施竞争动力

与情报战略聚集资源优势的举措与战略联盟多层次发展战略
与国际化发展规划成功模式设计与准确定位课程三 市场营销
战略与策略课程四 人力资源开发与绩效管理切割营销与实战
创新广告促销传媒的运用与新营销战略整合营销的量化管理
深度营销与客户关系经营市场定位规划与企业销售组织的设计、
销售管理资源管理体系的建立与人智资本绩效管理与激励机制
如何调整和优化组织成员的行为企业人才职业发展规划与梯队
计划管理流程设计与管理流程再造课程五 企业创新管理与创新
经营课程六 企业经营管理智慧与传统文化中国企业战略转型与
财富积聚方式的变迁自主创新与跨界思维全新进化观与团队
智慧管理创新思维与现代企业管理的相融与相触创新思维与
企业运营创新思维与企业管理中华儒家文化之精义周易思维
在企业管理中运用法家文化与企业制度管理墨家文化与和谐
社会道家“无为而治”的管理思想毛泽东思想对中国企业管理
启示课程七 企业领导人自我管理课程八 卓越领导力与商行
天下企业领袖的心理变革与心智模式再造企业领袖压力管理
与心理健康促进卓越领导力的“成功方程式”领导力突破与
领袖风采“形儒”“内道”“重法”思想与心态历练约翰·科
特之“管理VS领导观”引爆变革引爆点领导力领导用人艺术
与领导激励艺术一种很有影响的领导模式：五种行为论商行
天下之成功十商大盘点课程九 组织构建与企业执行力课程
十 企业信用管理与法律问题组织机构变革的方式创新企业内
部组织分析与企业执行力企业治理创新与职业化管理团队
构建与组织行为分析企业信用体系建立与信用经济的发展
企业信用管理与法律问题企业信用建设与信息化管理企业
信用升级与信用风险管理课程十一 企业制度与公司治理

课程十二 商务修炼与危机管理企业制度的建立与司法关注企业制度的完善与监督体系企业制度的落实与公司治理刚性制度与活性管理之激励机制企业经营管理制度的建立与运用危机管理与危机公关企业领导情报系统构建与运行领导突变管理与情景案例分析经济危机发生的预警与对策如何发现危机中的商机课程十三 投、融资方略与风险控制课程十四 企业诊断和财务分析融资策略选择方式创新投资技巧与投资风险控制企业投资与管理企业兼并与收购企业上市的渠道与方式全面现金流管理与企业理财企业盈利能力与运营水平分析非财务人员的财务管理企业财务风险的有效控制财务报表的有效分析和企业诊断课程十五 税务筹划与价值创造课程十六 企业文化与企业竞争优势税收政策与税收筹划原理合法纳税与合理避税企业税务筹划技巧与准确纳税纳税筹划实务操作与典型案例分析企业文化与企业执行文化企业家精神与企业文化企业文化的支撑要素与企业“永动机制”以企业文化打造企业核心竞争力课程十七 品牌战略与品牌的开发管理课程十八 学习型组织的管理新理念品牌战略与品牌的开发、管理品牌建立及形象管理品牌的本质及中国国情下的品牌战略品牌构架战略和品牌延伸战略学习型组织与企业文化内功修炼新经济时代管理的新理念学习引擎与企业运转学习型企业的、旧之别 100Test 下载频道开通，各类考试题目直接下载。详细请访问 www.100test.com