

对外经济贸易大学进出口管理与战略方向在职研究生课程进修班 PDF转换可能丢失图片或格式，建议阅读原文

https://www.100test.com/kao_ti2020/162/2021_2022__E5_AF_B9_E5_A4_96_E7_BB_8F_E6_c78_162125.htm 改革开放前夜的1978年，中国的年出口贸易总额只有98亿美元（居世界第32位）。到2004年，中国的出口总额超过5000亿美元，成为世界第三大出口国，而且增长潜力仍然巨大。世界第一出口大国美国拥有约23万家从事出口的企业，承担了近1万亿美元商品和服务的出口重任，其中大部分出口是由中小企业实现的；中国目前共有约12万家内资出口企业。如果不考虑外资企业对我国出口的贡献，这些企业目前承担了不到2500亿美元的出口额（单位企业的出口能力只有美国企业的一半），不论是出口企业数量还是出口规模，我国都有广阔的发展空间。从古代的丝绸之路到今天全球华人商人所组成的强大的“中华共同体”（Chinese Commonwealth），从60年代到70年代末香港和台湾国际贸易的高速增长到今天中国大陆作为贸易大国的崛起，我们都可以看到中华民族是一个贸易倾向极强的民族。然而，在通往出口强国的道路上，我们的本土企业及其经营管理者面临着国外企业的挤压，尤其是中小企业由于对进出口市场和进出口过程缺乏了解，在制定进出口战略和进入国际市场方面面临着更多的困难。同样，政府决策者在促进进出口方面，如何制定符合市场规律的鼓励性政策，设计和建立便利进出口的体制，也是目前保持进出口可持续和健康增长的重要因素。当前，中国正处在进出口的高速增长时期，从2004年7月起，中国开放了对国内企业 and 个人的外贸经营权的控制，这一背景之下，企业和政府对于高素质的进出

口管理和决策人才的需求正变得日益强烈。来源

：www.examda.com 我们所生活的世界，其市场规模是中国的26倍，在那里存在着巨大的财富和就业机会，国际市场将是支撑中国经济持续增长的最重要的市场之一。然而，随着中国进出口规模的不断扩大，更高层次地驾驭这一专业化领域，对于规划进出口、制定战略和决策有着关键性的意义。出口不同于国内贸易，出口商所面临的是不同的政治经济体制、法律环境、市场、货币、合同模式、语言、顾客、竞争对手、地理特征、商业规则、基础设施、中介的质量、物流体系；除此之外，在国际市场上，还有超国家的法律环境（如双边、多边国际协定和安排）和组织（WTO、联合国、欧盟、IMF、世界海关组织、国际商会及其他形形色色的自由贸易区等）；今天的国际市场正变得日益一体化，全球电子网络的发展正将最偏远的地区融入世界贸易的主流，国际贸易中思想、咨询建议、软件等无形商品的价值正开始超过有形商品的价值；外包（Outsourcing）及垂直分工正日益变成重要的贸易模式，目前，垂直分工导致的出口贸易占全球贸易总量的比重已超过20%，对出口/GDP比率的贡献超过30%。所有这些因素，使得国际贸易比国内贸易更复杂，也更富有挑战性。正如业内人士所言，如果把国内贸易比喻成本科毕业，那么从事国际贸易则是研究生毕业。*培养目标来源

：www.examda.com 本研究生课程进修班以目前我国出口的高速增长为背景，从战略层次培养学生从事进出口开发和管理所需的技能。本课程班则更加专业化，围绕进出口商在进出口中所面临的基本任务，从务实角度对进出口过程各个环节进行深入地学习，使学生具有更宽的视野，获取进出口决策

和管理能力，其宗旨是服务于企业获得进出口竞争优势的目的。本课程班适合进出口企业的管理人员、中小进出口企业创业者、政府进出口政策的制定者、进出口促进机构人员、律师和进出口咨询人。*课程设置本课程班包括以下基本模块：

（1）、经济学基础理论来源：www.examda.com1、微观经济学2、产业组织3、宏观经济学4、国际经济学5、货币银行学6、财政学7、社会主义经济理论来源：www.examda.com

（2）、进出口理论与政策1、进出口贸易理论与政策 2、出口通关管理（3）、进出口经营入门1、进出口业务流程概论 2、如何创建进出口公司 100Test 下载频道开通，各类考试题目直接下载。详细请访问 www.100test.com