

上海新东方专家揭秘新托福听力下 PDF转换可能丢失图片或格式，建议阅读原文

https://www.100test.com/kao_ti2020/162/2021_2022__E4_B8_8A_E6_B5_B7_E6_96_B0_E4_c81_162825.htm 针对新托福对听力要求提高，我们可以结合考试特点做到以下四个结合：1)

、INPUT和OUTPUT相结合，即输入和输出相结合。“输入”指平日注意积累校园生活语言素材，多看校园电影，多听英文广播，从而培养语感，纠正发音，达到厚积而薄发的境界。“输出”指大胆开口说英文，养成勤做presentation的习惯，达到能够举一反三、触类旁通的境界。当然需要注意的是：在“输入”的时候要有身临其境的融入感。比如在看校园电影时，要时刻把握在“看”中“听”，在“听”中“说”，在“说”中“学”的原则。因为只有如此，听说能力才可以相辅相成，全面升级。具体做法是在“看”电影时，把全部身心都投入到北美学习与生活的现实场景，体验语言的真实与灵动。在观赏和娱乐的动感中，培养和激发起学习听说的兴趣和动机；在“听”电影中，熟悉美音中普遍的连读、失爆、弱化、缩读等音变现象和美语特色的语调与节奏，精听和泛听各种校园生活经典对白和段落，有针对性地训练“听感”；在“说”电影中，积累大量校园生活常用的短语和句型，并在听懂的基础上，训练自己脱口而出的“口感”。

2) 逻辑思维与形象思维相结合。逻辑思维指严密的思辨意识和理解能力，以应对听力中的对比题、判断题与推理题。形象思维则是“M7”英语听说教学法中的精髓，即在听力过程中根据语言传达的信息变抽象的文字为形象的图画反映于脑海之中。这样有了连续的动态图像的帮助，就可以帮助

我们避开“英汉直译的枯燥性和无序性”，从而抓住表达的主干而不是旁支末节，走出“听了后面，忘了前面”的“怪圈”。也只有这样，才能使我们真正体察到“登泰山而小天下”的神奇感受。实际上，以英语为母语的人在遣词造句上的形象性特征是有目共睹的。举个简单的例子，如果把“*He's hot under the collar.*”直接翻译成汉语“他的领子下面热乎乎的。”，就很难让人理解到其确切含义；反之如果将这句话用生动形象的图画方式加以反映，就其义自现了：“他很恼火。”可见，英语善于用“有行为参与”的“动态语言”来表达含义。抓住了英语的形象性这一特点，起码在四个方面对考生应对新托福听力起到推动作用。首先，改变听力习惯。新托福的听力语速为Normal Speed，除非考生有极快的英汉转化能力，否则若把英语译成汉语后再理解，就很难跟上原有的语速，以致顾此失彼，进而直接影响听力效果。所以考生应该努力摆脱母语（汉语）的负干扰，运用相应的形象思维，将抽象的英语文字通过大脑的联想合成，转化成栩栩如生的场景图像。一旦抽象的文字变成了具体的形象，就可以帮助我们更容易、更准确地理解听力篇章所展现的情境，从而享受到身临其境的通透感觉。其次，形象性思维还可以帮助考生走出“只见树木，不见森林”的听力误区。大多数人在初练听力时有这样的心理：力求把听到的每个词、每句话、每个细节都听懂（只见树木）。结果怎样呢？由于他们把注意力全部放在词句上，因而获得的只是些零零碎碎的信息，以致听完后抓不住主干（不见森林），不知所云。战胜这种心理的唯一办法是把听的注意力集中到内容上而不是语言上，集中到大意上而不是细节上，集中到正在听的内容而

不是已经听过的内容，这是决定一个人的听力水平能否尽快提高的关键所在。由此可见，只有形象性思维可以将零碎的静态细节用动态的图景全面连贯地表现出来，这种整体反映的特性必然能够帮助考生在“听中”抛开旁支末节，直击主题。第三，增强形象思维能力。形象性思维可以凭借其高屋建瓴、动态连贯的特性（信息处理科学中称之为“自上而下的处理”即：top-down processing），通过上下文内在的逻辑关系帮助考生更加准确地猜测出那些尚未听懂的内容。实际上，我们在做题时常常会出现对某个单词或短语听不清楚或对上下文中的某个环节一时难以理解而无法连贯的情况，这时候猜测往往能助一臂之力，而形象性思维又可以使猜测“如虎添翼”。最后，形象性思维还可以帮助考生连贯记忆。多数考生虽然在听力中抓住了某些信息，却并不善于把它们连续不断地储存在大脑里，以致转念就忘了。其实形象性思维完全可以帮助解决这个问题，因为形象的图画给人的印象远比抽象的文字深刻得多。印象越深，记忆也就越持久。3

）、MODEL与MULTIPLY相结合，即模仿与扩展的结合。很多考生在考试之前都一味追求“题海战术”而忽略了对已经做过的题目的消化和吸收。对于听力而言，只知“一味多听”却“不动脑筋”是大错特错的。听力水平的提高不但需要大量地接触语言，更需要经过反复细致地模仿和实践，因而那些听过的内容才是我们应该进一步分析、研究、学习和模仿的上佳材料。这时就需要模仿和扩展了。模仿指认真跟读托福听力题目中的各种语言点，包括语音、语调、语气、俚语、习语、句式等，不能放过任何细节。扩展指在模仿跟读的基础上，大力发散和扩充常考词汇和句式的其它含义和用

法。因为托福听力考察的一大难点就是“一词多义”或“一义多词”。只知其一，不知其二是绝对无法对付尖酸刻薄的托福听力的。当然需要注意的是：模仿需要注意两大原则。其一是“简单原则”，即语言结构越简单，就越值得我们认真模仿。因为越看似简单的东西就越难以模仿，这跟学写汉字的时候，笔划越少的字越难写好，需要加倍练习是一个道理。其二则是“精准原则”，即模仿要达到惟妙惟肖，精益求精的地步。只有这样，我们的语言水平才能无限接近于Native Speaker，听起托福来，才能游刃有余。比如TOEFL听力“十大发音规律”、TOEFL听力“十大特色语音”、TOEFL听力“四大音变现象”、TOEFL听力“四类语气词”、TOEFL听力“八大特色语调”和《新托福必备听力习语200条》（见附件）等就是考生首先要模仿的对象。当然，模仿和扩展是个枯燥、漫长的过程，效果也不是短时间就能显现出来的。但是“靡不有初，鲜克有终。冰冻三尺，非一日之寒。”对于新托福，我们只有表现出超凡的持恒，才会看到最后的彩虹。

4)、MINE与MEMORIZE相结合，即挖掘与背诵相结合。语言是文化和思维的载体，掌握了英语表达的逻辑思维，就能在托福听力中以不变应万变，变被动为主动。所以我们一定要挖掘托福听力语言背后特有的美语思维模式和美国文化背景；同时将挖掘的内容加以背诵和记忆，以求达到运用自如的境界。比如我在《TOEFL听力新思维》一书中总结的托福听力三大思维模板：I.直抒胸臆式表达、II.先扬后抑式逻辑、III.间接回答式思维就是考生首先要消化吸收的内容。100Test 下载频道开通，各类考试题目直接下载。详细请访问 www.100test.com