

猛推SUSE Novell打响Linux普及战 PDF转换可能丢失图片或格式，建议阅读原文

https://www.100test.com/kao_ti2020/167/2021_2022__E7_8C_9B_E6_8E_A8SUSE_c103_167200.htm 在企业服务器级产品继续占领中国高端市场后，1月17日数据系统整合服务商华商达今日宣布签约Novell，成为其SUSE Linux盒装产品在中国地区的独家总代，这预示着Novell的桌面级产品正式在中国铺开渠道。SUSE是Novell推出Linux产品，据IDC预测，从2006年起，中国Linux市场将以年均复合增长率34%的速度增长，到2010年将达到5110万美元。Novell无疑是其中重要的一支力量。作为开源软件的重要分支，Linux的稳定、开放和低价已经获得了广泛的认同，而Novell的Linux产品则更注入了创新的理念。不过要想把产品在国内铺开，却仍需要在渠道上多下功夫，而华商达则扮演了这个承上启下的重要角色。华商达数据系统公司总经理郝庄严谈到，签约后公司将会携全公司的人力、物力和财力投入到Linux的普及工作中，未来还将不定期举办开发人员的培训，并且开设Linux社区，为开源软件爱好者提供一个开放的交流平台。此外，还将与各级政府合作，开设Linux实验室，以此推进Linux的普及工作。目前Linux在中国部署的数量还相当少，远低于日本、韩国、印度等周边国家。2006年我国用于软件平台的采购费用高达156亿元，其中微软Windows的费用占相当的部分。此时，Linux普及显得意义重大。2003年Novell通过收购德国Suse Linux公司成功进军Linux领域，并迅速占领高端领域应用的市场份额，尤其是在中国的Linux市场，更是连续几年来品牌占有率居全国之首。面对本土厂商中科红旗及国际老大红帽等公司的夹击

，Novell在低端用户群普及过低的劣势日益明显。此次，SUSE产品的引入正好形成一种弥补。2006年无论是国外还是国内，Linux都是发展壮大的一年。不过2007 Linux的发展将不会一帆风顺，一方面Linux阵营的内战将更加激烈，另一方面微软Vista的强大推广攻势也充满挑战。Novell与华商达的合作模式是否会 $1 + 1 > 2$ ，让我们拭目以待。100Test 下载频道开通，各类考试题目直接下载。详细请访问 www.100test.com