

07年经济师考试初级商业经济专业模拟试题二 PDF转换可能丢失图片或格式，建议阅读原文

https://www.100test.com/kao_ti2020/167/2021_2022_07_E5_B9_B4_E7_BB_8F_E6_B5_c49_167949.htm 一、单项选择题(共60题，

每题1分。每题的备选答案中，只有一个最符合题意) 1、(热)在指数平滑法中，平滑系数 的值是在_____取值。 a. $-1 <$

< 0 来源：www.examda.com b. $0 < < 1$ c. $-1 < < 1$ d. < 1

2、_____是把预测物资的一组实际销售量统计数据按时间顺序排列，通过统计分析或建立数字模型进行外推的定量预测方法。 a.直观预测法 b.计划指标算法 c.用户的调查法 d.时间序列分析法

3、(热)在时间序列分析法中，一次指数平滑法的公式为_____。 a. 来源：www.examda.com b. c. d.

4、企业果断停止进货，清仓销售，把资金转移到其它商品经营上的采购策略是_____。 a.导入期的采购策略 b.成长期的采购策略 c.成熟期的采购策略 d.衰退期的采购策略

5、商品流通过程的起点是_____。 a.生产 b.采购 来源：www.examda.com c.批发 d.销售

6、商品采购是商业企业从事经营活动的_____。 a.首要目的 b.经营策略 c.前提条件 d.经营结果

7、在我国_____是物资运输的主要方式。 a.公路 b.铁路 来源

: www.examda.com c.航空 d.海运

8、通常，消费是以_____为单位的。 a.家庭 b.个人 c.群体 d.商品

9、相关群体对消费者购买行为的影响的强弱，主要取决于_____。 a.相关群体的家庭人数 b.消费者个性 c.所购商品的特点 d.产品的生命周期阶段

10、上小学三年级的小明看到班上的同学大多拥有个人电脑，也要求其父母买一台。在这次购买决策中，他的购买角色是_____。 a.倡议者 b.影响者 来源

: www.examda.com c.决策者 d.购买者 11、按照马斯洛的需求层次理论，当人们满足了社会需要后，进一步追求的是_____。 a.生存需要 b.受尊重需要 c.安全需要 d.自我实现需要 12、某食品公司根据南方人喜欢吃清淡的食物，北方人口味较重的特点，对两地消费者推出不同味道的食品，这依据了_____因素来细分市场。 a.心理 b.行为 c.地理 d.人口 13、市场定位的实质是取得目标市场的_____。 a.绝对优势 b.竞争优势 c.占有量 d.占有率 来源：www.examda.com 14、(热)新产品定价中，特别适合小商品定价的是_____。 a.撇脂定价 b.渗透定价 c.组合定价 d.合理定价 15、市场需求的_____弹性反映的是需求量对价格的敏感程度。 a.供给 b.收入 c.交叉 来源：www.examda.com d.价格 16、凝结在商品中的无差别的人类劳动，构成商品的_____。 a.使用价值 b.价值 c.交换价值 d.转移价值 17、我国在编制《全国工农业(商品、物资)分类与代码》的国家标准时，采用的是_____ a.线分类法 b.面分类法 c.点分类法 来源：www.examda.com d.综合分类法 18、实现商品价值和使用价值的唯一途径是_____。 a.商品生产 b.商品流通 c.商品分配 d.商品消费 19、特许经营的转让者向受让者收费的项目中不包括下列哪一项_____。 a.品牌授权金 b.定期权利金 c.场地租金 d.广告费 来源：www.examda.com 20、商品流通领域与消费领域的临界线是_____。 a.批发企业 b.零售企业 c.生产企业 d.一级采购供应站 100Test 下载频道开通，各类考试题目直接下载。详细请访问 www.100test.com