

05年初级经济师考试商业经济专业知识与实务试题 PDF转换
可能丢失图片或格式，建议阅读原文

https://www.100test.com/kao_ti2020/168/2021_2022_05_E5_B9_B4_E5_88_9D_E7_BA_c49_168029.htm 一、单项选择题（共60题

，每题1分。每题的备选项中，只有1个最符合的题意）1.商品的社会属性是指商品具有（ ）。A.价值 B.使用价值 C.交换价值 D.社会价值2.商品品类管理是指消费品制造商、零售商以品类为业务单元的管理流程。通过进行消费者研究，以数据为基础，对一个品类做出以（ ）为中心的决策。A.商品 B.消费者 C.服务 D.零售商3.现代零售业应根据消费者的需求特征，从商品组合、购物环境、商品配置与陈列、交易结算、销售方式以及相应的组织管理方式等方面来寻求（ ）。A.经营环境 B.经营目标 C.经营伙伴 D.经营优势4.连锁商店的出现改变了商业组织的形式，它的起因是（ ）。A.业态发展的需要 B.商业竞争的需要 C.统一管理需要 D.物流配送的需要5.在产品形式的特许经营中，转让者与受让者之间不涉及（ ）的转让。A.产品制造权 B.产品经销权 C.产品经营模式 D.产品专利权6.商品流通企业是独立于生产领域之外，专门从事商品流通和流通（ ）活动的经济组织。A.管理 B.管制 C.信贷 D.服务7.专门从事储存、运输、装卸、包装、流通加工等活动的企业是（ ）。A.零售企业 B.批发企业 C.物流企业 D.生产企业8.经营大宗商品买卖且买卖活动的对象是生产企业或其他商品流通企业的商业组织中（ ）。A.批发企业 B.购物中心 C.百货商店 D.超级市场9.商品流通企业的调节机制是以动力机制和（ ）为基础的。A.决策机制 B.约束机制 C.内部机制 D.外部机制10.下列关于市场主要功能的描述中，错误的是（ ）

。 A.市场具有经济结合的功能 B.市场具有指导商品生产面向消费者需求的功能 C.市场具有劳动比较的功能 D.市场具有设置交换场所的功能

11.在一个行业中有许多企业生产和销售同一种商品，每个企业的产销量只占总需求量的一小部分。这类市场大量存在于食品、百货、服装等各个行业。这类市场属于（ ）市场。 A.纯粹垄断 B.垄断竞争 C.寡头垄断 D.纯粹竞争

12.当企业决定集中力量满足某一特定顾客群的各种需要时，其选择的目标市场模式是（ ）。 A.密集单一市场 B.在选择的专业化 C.市场专业化 D.产品专业化

13.对于同质商品或需求上共性较大的商品，如粮食、食盐或一些工业原材料，一般宜实行（ ）营销战略。 A.无差异性 B.差异性 C.集中性 D.分散性

14.市场调查最基本的内容是（ ）。 A.市场环境调查 B.市场需求调查 C.资源供应调查 D.竞争对手调查

15.将市场调查分为探测性调查、描述性调查、因果性调查和预测性调查，是根据（ ）划分的。 A.调查间隔的时间 B.调查的基本方法 C.调查的目的性 D.调查的空间范围

16.下列市场调查方式中，（ ）适用于调查总体庞大，调查者能准确地选择有代表性单位的情况。 A.全面调查 B.重点调查 C.抽样调查 D.典型调查

17.下列关于电话询问调查优点的描述，错误的是（ ）。 A.电话询问调查的调查费用较低 B.电话询问调查的调查覆盖面广 C.电话询问调查收集信息速度快 D.电话询问调查的调查问题能够深入

18.下列调查方法，具有调查区域较广、调查费用较低和调查结果真实性较强等优点的方法是（ ）。 A.邮寄询问调查 B.电话询问调查 C.面谈询问调查 D.日记调查

19.下列调查方法，具有调查问卷回收率较高，回收问卷质量较高，调查课题较深放等优点的调查方法是（ ）。 A.典型调查 B.留置调查 C.重

点调查 D.抽样调查20.消费者由于生活和工作目标不同而对知识、技能等产生的不同需求，称为（ ）需求。A.经济 B.政治C.文化 D.社会 100Test 下载频道开通，各类考试题目直接下载。详细请访问 www.100test.com