

2007年经济师考试初级商业经济内部模拟试题四 PDF转换可能丢失图片或格式，建议阅读原文

https://www.100test.com/kao_ti2020/168/2021_2022_2007_E5_B9_B4_E7_BB_8F_c49_168041.htm 一、单项选择题(共60题，每题1

分。每题的备选答案中，只有一个最符合题意) 1、表现为一种使用价值同另一种使用价值相交换的量的关系或比例

是_____。 a.使用价值 b.价值 c.交换价值 d.转移价值 2、流通速度越快，流通时间就会_____。 a.缩短 b.延长 c.相对缩短 d.相对延长 3、以“廉价售货”作为经营哲学的零售业态

是_____。 a.连锁商店 b.便利店 c.专卖店 d.超级市场 4、按经营商品范围划分，负责经营一类或几类商品的商业组织

是_____。 a.专业性的零售企业 b.商品流通企业集团 c.综合商品批发市场 d.商办工业企业 5、(热)推动商品经营者的启动

力量的机制是_____。 a.动力机制 源：www.examda.com b.决策机制 c.调节机制 d.约束机制 6、在市场经济条件下，对商品流通企业的约束是通过_____的约束实现的。 a.收入 b.事后 c.法律 d.行政 7、(热)一种商品拥有大量消费者和用户，由少数几家大企业控制了绝大部分的生产量和销售量，剩下的一小部分则由众多小企业去经营，这种市场属于_____市场。 a.纯粹垄断 b.垄断竞争 c.寡头垄断 d.纯粹竞争 8、在实际和潜在购买者中所占的比重不大，但他所消费的商品数量在商品消费总量中所占的比例却很大，这类使用者属于_____。 a.中度使用者 b.少量使用者 c.大量使用者 d.无法确定 9、实施集中性营销战略的企业一般是_____。 a.实力雄厚的大企业 b.困难重重的大企业 c.资源有限的小企业 d.资源丰裕的中小企业 10、不属于需求导向定价的方法是_____。 a.需求弹性定

价法 源：www.examda.com b.需求差异定价法 c.市场可销价格递加法 d.市场可销价格倒推法 11、企业依据商品市场生命周期的变化所采取的定价策略是_____。 a.差别利润定价策略 b.阶段定价策略 c.成长期定价策略 d.组合定价策略 12、使用调查表进行市场调查的技术方法不包括_____。 a.自由回答法 b.比较法 c.反馈法 d.二项选择法 13、如对产品市场占有率、社会商品购买力等进行调查，可使用_____调查。 a.预测性 b.描述性 c.因果关系 d.探测性 14、商业企业进行商品定价时最重要的定价原则是_____。 a.系统原则 b.竞争原则 c.效益原则 d.科学原则 15、不符合商品采购基本原则的是_____。 a.以进定需 b.注重质量 c.勤进快销 d.经济核算 16、不断根据市场变化选择进货渠道的策略是_____。 a.直接渠道策略 b.区域渠道策略 c.动态渠道策略 d.多优渠道策略 17、采购时采取随销随进，尽可能减少库存的采购策略是_____的采购策略。 a.供求基本平衡 b.供求大体一致 c.供大于求 d.供不应求 18、从商品原生产厂家直接进货的商品采购策略是_____。 a.直接渠道策略 源：www.examda.com b.固定渠道策略 c.区域渠道策略 d.动态渠道策略 19、商品销售过程的组成阶段是_____。 a.售前准备、售中管理、售后服务 b.售前管理、售中管理、售后服务 c.售前服务、售中服务、售后服务 d.售前服务、售中管理、售后服务 20、常年性的有固定交易场所出售商品的销售方式是_____。 a.门市销售 b.批发市场销售 c.定货会销售 d.展览销售 2007年经济师考试初级商业经济内部模拟试题四答案 100Test 下载频道开通，各类考试题目直接下载。详细请访问 www.100test.com