

《公路工程经济》:工程招标投标中费用管理 PDF转换可能丢失图片或格式，建议阅读原文

https://www.100test.com/kao_ti2020/168/2021_2022__E3_80_8A_E5_85_AC_E8_B7_AF_E5_c59_168305.htm 一、大纲要求 二、招标投标的概念 (一)招标:是指招标人利用报价的经济手段择优选购商品的购买行为。公路工程招标通常采用以下方式。1. 公开招标: 又称无限竞争性公开招标。2. 邀请招标: 又称有限竞争性选择招标。按照国际惯例, 邀请招标一般邀请 5 - 10 家, 但不能少于 3 家。(二) 投标: 指投标人利用报价的经济手段销售自己的商品的交易行为。来源: www.examda.com 三、招标的范围和方式见 《公路工程施工招标投标管理办法》 100Test 下载频道开通, 各类考试题目直接下载。详细请访问 www.100test.com