

浅谈街景综合整治规划及实施措施 PDF转换可能丢失图片或格式，建议阅读原文

https://www.100test.com/kao_ti2020/168/2021_2022__E6_B5_85_E8_B0_88_E8_A1_97_E6_c61_168347.htm

街景整治对于改变城市面貌提升城市品位非常重要，在城市更新中占有重要地位，新时期街景整治对街景综合整治规划的内容和规划成果提出了新的要求。随着我国改革开放和经济建设的不断发展，我国的城市建设有了很大进步，城市规模在不断发展扩大，同时城市中的一些地区已不在适应现代化城市生活，生活环境不良的地区不但影响居民的生活，也损害了城市形象，以至于导致城市或城市中的某些地区对人的吸引力减弱。同时生活在城市中的人，对于自己所居住的建筑物，周围的环境、出行、购物、娱乐及其他生活活动有各种不同的期望和不满，对于自己所居住的房屋的处理改造，对于街道、公园、绿地和不良住宅区等环境的改善有要求及早施行，以形成舒适的生活环境和美丽的市容报有很大的希望，为了解决这些矛盾及保持城市可持续发展的要求，城市更新成为城市建设的重要课题。街道是城市的经脉，没有街道，就没有城市，街道使巨大的城市变成了一个有机体，一个具有活力和生命的有机体。同时街道本身也是一个有机整体，是一个包罗万象的巨型建筑物，是一个没有封闭点和终结点的开放场所。城市在街道上表达它清晰的世俗生活，也表达它暧昧的时尚生活。街道承受了城市的噪音和形象；承受了商品和消费；承受了历史和未来；也承受了时代的气质和生活的风格。所有这些构成了街道的景观街景。街景是城市面貌的重要反映，城市的街景犹如人的面容，是展示城市特有风采的风景线

。街景整治是改变城市面貌提升城市品位的重要途径，也是城市更新的重要内容。目前，街景整治已在全国范围内展开，以下就是街景整治结合规划工作谈几点体会：

- 1、街景综合整治中的规划构思

- 1.1整体定位：按总体规划要求分析该街道在市区交通中的地位、作用、街道两侧用地以及单位发展要求等，确定街道功能定位。
- 1.2确定整治规划内容及深度：规划从街道交通和平面整治、沿街建筑立面整治、公共空间环境整治三个层面设计。
- 1.3强调公众参与：两侧建筑及单位是街道构成内容的基本元素，调动公众执行规划的积极性，以保证成果的合理性、可操作性和规划的顺利实施。
- 1.4规划范围的“双重”性：规划范围是街道长度及两侧进深的范围。分析论证时必须扩大沿街进深，保证每个单位用地和规划空间的完整。

- 2、主要规划内容

- 2.1街道交通及平面整治规划

用地功能调整。根据现状条件确定切实可行的整治对策和方法。针对不同类型地块采用多种改造整治方式，优化土地功能结构，确定科学的容量指标和土地使用强度，使规划更具可操作性。

建筑性质调整。

道路规划：主要包括路面交通组织；机动车、非机动车数量统计、预测；停车场需求分析（公共、单位、临时）；公交线路规划；公交站点设置等。

绿化设计：行道树、花坛、垂直绿化、小花园建设、草皮种植。

配套设施布置。

- 2.2沿街建筑立面整治规划

根据现状建筑质量、外观条件，立面整治分为三个级别：

保留：目前质量尚好，门窗墙面均未破损的予以保留。采取清洗、粉刷、去污除垢的整治措施，使立面整洁一新。

整治：对立面有一定破损、受其它构筑物遮挡、使用不当、以及由于建筑性质改变的建筑立面进行整治改造。除采取清洗、粉刷等措施外，

对临街晒衣架、遮阳（雨）篷、花架、空调架、钢（木）窗统一改造、设计、翻新。更新：临街违章建筑、有碍于景观的临时建筑及构筑物的拆除；随用地调整需重建、改建的建筑，按整治规划相关要求委托有关单位进行建筑设计。重建内容要有完整的申报文件。

2.3公共空间环境整治规划

市政设施：包括电力、电信、通讯杆线、街灯、路灯、装饰灯、环卫设施等的改建和增加。**交通设施：**设机动车、非机动车停车场，规划单位内部停车场，新增公交线路，设候车亭，铺设盲道等。**广告牌匾及灯箱：**根据广告性质，决定设置位置、尺寸、材质、色彩等。统一设计各类围墙。**商业店面设计。**根据店面性质、建筑形式及街道色调设计橱窗、门匾。**城市小品：**主要包括路灯、垃圾分类收集箱、邮筒、公用电话亭、街牌、信息标识牌等。**公共空间设计。**主要包括绿化、广场等

2.4整修标准

可以根据各地情况具体制定，结合我市情况建议以下标准。

店名招牌、灯箱、广告牌：制定本地市《店名招牌管理办法》，进行统一改建；**防盗窗：**临街建筑物正、左、右三面原有防盗窗凡不符合整治要求的一律拆除；临街建筑物正、左、右三面的一、二层重新设置的防盗窗由区政府有关部门统一设计，防盗窗安装时不得超过窗台外沿，如住户不需要装可以不装；临街建筑物正、左、右三面的三层及其以上，原则上不安装防盗窗，如住户坚持要装，必须将防盗窗装于窗内侧；如原有防盗窗规格符合整治要求，但颜色不一致的，必须与整治后颜色统一；**花架、晒衣架、遮阳（雨）篷：**临街建筑物正面一律不允许设置；左、右两侧面允许设置，但必须统一规格、统一颜色、统一位置；**空调架：**按街景要求适当调整位置并对支架油漆，同

时统一安装排水管道排放冷凝水。钢（木）窗调换：以白色塑钢窗为主，对白色铝合金窗原则上不予更换；沿街市政、绿化、环卫设施：根据市容标准，进行统一改建；防盗窗拆迁后的墙面必须进行修补和局部粉刷；整治范围内临街违章建筑和有碍于景观的临时建筑及构筑物必须拆除。2.5 完成规划内容同时要考虑规划创新和特色

2.5.1 “母题”设计构思：准确把握每条街道的功能、等级、定性、定位，从街道的人文、自然背景条件出发，确定其蕴含的风貌特色，以确定特色营造的方法和手段；通过“母题”的多次重复、再现、提示、强化视觉效果。争取每条道路整治出来都要有自己的特点。

2.5.2 夜景设计：以建筑轮廓灯、街道照明灯、草地灯、商业建筑灯光等为主，其它建筑照明为辅，对有条件的商业店面鼓励霓虹光的使用。对照明形式、色彩、位置、数量等进行设计，并按平时与节假日分强度控制。

3、规划成果

3.1 文本：主要包括规划构思；规划主要内容；主要道路街景整修标准；规划创新与特色。

3.2 图纸：主要包括现状图；规划范围图；街道平面整治规划（包括用地调整；建筑分级；绿化设置；停车场等规划内容）；沿街建筑立面现状图；沿街建筑立面整治规划效果图；公共空间环境整治规划图（包括市政设施；交通设施；城市小品等专项规划）。

100Test 下载
频道开通，各类考试题目直接下载。详细请访问
www.100test.com