

医药市场终端开发与管理:零售药店终端的终端拦截 PDF转换
可能丢失图片或格式，建议阅读原文

https://www.100test.com/kao_ti2020/169/2021_2022__E5_8C_BB_E8_8D_AF_E5_B8_82_E5_c23_169470.htm 一、什么是终端拦截

终端拦截就是整合终端所有的广告、促销、产品、渠道等资源，并利用这些资源在顾客不断思考、反复比较分析的购买过程中来影响顾客购买意向的手段和方式。二、实施终端拦截的方式 高空拦截、源头拦截、阵前拦截、联合拦截、人员拦截、产品拦截、POP拦截、借势拦截、人气拦截。

100Test 下载频道开通，各类考试题目直接下载。详细请访问
www.100test.com