

企业经营管理变革六大关键因素 PDF转换可能丢失图片或格式，建议阅读原文

https://www.100test.com/kao_ti2020/169/2021_2022__E4_BC_81_E4_B8_9A_E7_BB_8F_E8_c25_169263.htm 由于知识经济的到来

，由于世界经济一体化的加快，市场竞争越来越激烈，企业要想在激烈的竞争中获得持续的发展，就必须在稳定发展的基础上不断的求新求变，但是，当每个人都在谈论“变革”这个发烫的字眼时，却逐渐的发现很多企业正是由于变革引发了企业更多的问题，正是由于变革将企业推进万劫不复的深渊，除了我们寻找到的各种各样的原因之外，难道我们不应该好好审视一下我们自己？笔者根据自己多年从事企业经营管理实践工作和为企业提供管理咨询和培训的经历认为企业在经营管理变革的过程中应该思考的关键因素。

一、企业变革是高风险活动，我们就必须小心操作？由于企业变革失败的教训的惨痛，愈来愈多的企业就以“摸着石头过河”取代了大步“跳跃式”前进的策略以降低变革给企业带来的风险。但是事实上，在市场经济多变的竞争环境中这种“安全第一”的消极思维方式只会大大的阻碍企业变革的进程，使企业错过面临的一个又一个新的商机，让企业在裹步不前中走向死亡。我们应该做的是：在仔细慎重的认清了企业经营管理变革正确的方向之后，就应该大刀阔斧地变革企业的产品走向、品牌概念和组织结构等公司基本要素以便帮助企业尽快走出经营管理底谷，攀登另一个高峰。这并不意味着企业变革的过程不需要理智的操作，关键是我们更需要一种敢于挑战变革深层次要素的魄力，这是企业变革的灵魂。

二、企业经营管理变革一定要由营销部门来牵头？来源

: www.examda.com 通常企业的营销人员都把自己局限在现有的顾客和产品模式上，这是企业一个优秀的变革最劣质的出发点，其结果往往导致企业苦心策划设计的产品线延长，让产品重新包装再定位等一系列活动蚕食企业原有产品的市场份额。真正意义上的企业变革是发生在整个企业层次上的整合过程。企业营销人员、企业的现有和潜在甚至部分流失顾客和与企业有关系的其他有创造力的群体都应该融入此过程以帮助企业打破固有的思维定式。

三、知识和智慧是企业经营管理变革的源泉 随着企业变革活动的步步深入，只有知识和智慧的简单积累已不足以迎接应对企业变革带来的对新技术和新方法需要的严峻挑战。但这并不意味着在当今的知识经济环境下我们应该放弃对“智力资本”的募集与管理。问题的关键是在企业变革的整个过程中如何充分开发利用这些“智力资本”并将其转化为企业变革的创新资源。从一个层面上讲，这意味着加强培养公司的核心变革能力或从企业内部“改变”驱动力，也就是培养我们的员工以多元化思维、开放的心态来接受我们面临的挑战。更进一步讲，培育这种企业创新资本就是孕育一种员工主动创新的企业文化。

四、企业经营管理变革的核心是新产品开发吗？企业对于产品的变革确实可以开发出更经济的原材料代用品，拓展出更出色的销售渠道等，从而使企业拥有独一无二的产品或服务。但换个角度讲，有关产品或服务上的变革只是企业整体变革过程中最浅显的部分，或者说，它们的确创造价值，但只是公司的一部分产出而已。遗憾的是，现在大多数的企业已经忘却了在这个层次上的变革；更为糟糕的是只有极少数企业会考虑经营战略上的问题并在经营管理理念上进行必要的创新

与变革。虽然企业深层次变革可能步履维艰，但这才是企业获取竞争优势的唯一力量源泉。五、太多企业经营管理变革着眼于未来，期望绝处逢生来源：www.examda.com 企业的未来一定是始于现在，可惜是大多数的人明白这个道理，当我们行动的时候去往往喜欢憧憬太远的未来。我们生活在一个随机变化和非线性发展的环境中，所以极难把握未来。一个企业如果真的想保持持久的变革能力，它就需要把未来的蓝图建立于企业今天的各项日常活动中。最简单的解决办法就是对企业自身处境时时进行重新思考，永远记住企业变革不会无缘无故地在明日发生!“绝处逢生”的思想对于一个勇于变革创新的企业来讲远远不够。一方面，此时可能为时已晚，企业已经病入膏肓，回天无力；另一方面，在外界强压下“膝跳反射”式的应急措施只会带来短期小范围的效绩提升而并不能获得持续性的新突破。长久不衰的企业变革的动力来自对企业经营管理运作体系的重新审视，“背水一战”的境况绝对不会提供给企业这种时间和机会，也几乎不可能让企业体会到变革所带来的成就和乐趣。100Test 下载频道开通，各类考试题目直接下载。详细请访问 www.100test.com