

管理前沿：企业对社会之影响 PDF转换可能丢失图片或格式，建议阅读原文

https://www.100test.com/kao_ti2020/169/2021_2022__E7_AE_A1_E7_90_86_E5_89_8D_E6_c25_169275.htm 在美国，有一种新型的企业正在悄然出现。这种企业以帮助社会中的弱势群体为终极目的，但却采用所有盈利型企业的运作方式，而取得自给自足、取之于民用之于民的效果。这种企业或通过雇用弱势群体之中的成员，给他们机会让他们通过自己的劳动养活自己，发展自己，而摆脱贫困，成为对社会有贡献的人；或通过运作一个常规的企业，但将该企业的盈利部分统统用之于其所关注的弱势群体，从而提高这部分人的生活品质，使他们发展成长，最终成为对社会有贡献的人。这种企业既非传统意义上的“营利型企业”，也非人们常说的“非营利型企业”，而是介于两者之间的一种新型企业，暂且被称为“社会型企业”(social enterprise)。创办社会型企业的企业家常常是在“营利型企业”中工作了多年的管理人员，自己有很多的资金积累，同时被社会中某一集团的极贫状态所震撼，而产生强烈的创业愿望。有两家企业可以被称为社会型企业的典型。一家是革命技术公司(Grameen Technology)，它起初关注的目标群体在印度，通过自己的银行低息贷款给意欲自己谋生的妇女，帮助她们改善生活。后来发展到帮助非洲妇女。该公司在尼加拉瓜、乌拉圭等国家铺设了大量的电话线路，设立了“乡村电话站”(village phone)，为乡村老百姓的通讯提供方便，同时为自己创造谋生之道。许多妇女成为乡村电话的受益者，不仅在经济上获得独立，而且对她们自信心的提高更不是一般的慈善手段可以达到的。这家企业运作

多年一直很成功，并且发展了一套独特的可以被重复的商业运作模式，同时为社会为员工创造了价值。来源

：www.examda.com 另一家是纯粹生活咖啡公司(Pura Vida)，创始人是从微软退休的百万富翁。这家公司关注的是两个群体：一个是生活在贫困国家的种植咖啡的农民，另一个是生活在环境恶劣社区的青少年。与普通盈利的咖啡公司不同，他们在购买咖啡的时候，不是按市场价购进，而是按照国际规定的“平等贸易”(fair trade)价格购买，使农民得到满意的收入，以维持他们未来年头的耕作，保证咖啡质量。其次，这家公司遵循所有营利型公司的运作方式，使公司能够最大程度的盈利，但是所有应得的利润全部被用于帮助那些青少年，创立各种助学金计划或项目帮他们走出那个恶性循环的生活圈子，最终摆脱贫困，自立自强。这家公司出售的咖啡价格不菲(起码与星巴克相似)，这些年的盈利却一直向上攀升。他们的策略是在大学校园开设咖啡厅，在出售咖啡产品的同时，用视频的方式介绍企业的创业理念，让购买者了解到自己喝的每一杯咖啡其实都能够对社会做出贡献，从而唤起他们内心深处的崇高感。在增加的顾客人群中，不少原来是喝别的牌子的咖啡的，而他们之所以愿意转过来喝Pura Vida的咖啡，就是因为了解到这个咖啡产品的特殊社会意义。从这个角度看，社会型企业其实在很大程度上肩负起了政府的责任。而如果我们再仔细想一想这些年来企业在社会中日趋重要的角色，一般的盈利型企业也占了极重要的位置。前段时间新奥尔良遭遇卡特琳娜台风，企业在提供物资、疏散人员、甚至抢救难民等方面事实上就比政府做得更出色更有效率。这些企业在大量盈利之后，由于政府相应的税收

政策，而设立了各种各样的慈善基金会，也从不同的途径回馈了社会。而中国若要帮助广大老百姓提高生活水准的话，也一定要依靠企业的力量。企业不应该成为少数人用来赚钱的工具，而应该是改善整个社会生存状态的重要机制。

100Test 下载频道开通，各类考试题目直接下载。详细请访问
www.100test.com