

管理前沿：新豫商的下一步 PDF转换可能丢失图片或格式，  
建议阅读原文

[https://www.100test.com/kao\\_ti2020/169/2021\\_2022\\_\\_E7\\_AE\\_A1\\_E7\\_90\\_86\\_E5\\_89\\_8D\\_E6\\_c25\\_169286.htm](https://www.100test.com/kao_ti2020/169/2021_2022__E7_AE_A1_E7_90_86_E5_89_8D_E6_c25_169286.htm) 首届豫商大会隆重召开，来自全球各地的600多位新豫商会聚一堂。作为中国商帮文化的新力量，新豫商以这种全球盛会的形式郑重宣布：新豫商已经崛起。事实上，在这次宏大的宣言之前，作为一个优秀的群体，新豫商已经存在，并表现出强烈的群体性特征。然而，由于新豫商散落于全国各地、全球各地，这个优秀的群体没有像浙商、徽商那样被赋予一个群体性的符号。转折出现于2003年。是年，《经济视点报》首次提出并阐述了“新豫商”的概念。3年多来，“新豫商”这一概念得到了越来越多的认同。各方力量同心同力，异地河南商会纷纷成立，京沪粤等五地豫商聚首郑州，“全球新豫商论坛”郑州论剑，直到此次首届豫商大会。来源：[www.examda.com](http://www.examda.com) 千年厚积，三年薄发，新豫商实至名归。可喜，可贺。然而，在喜悦与祝贺的同时，我们应该开始新的思考：下一步，新豫商的方向和路径？品牌。历经数年努力，“新豫商”作为一种符号化的表述，已经成为全球豫商的一个共同品牌。但与浙商、徽商等历史悠久的商帮文化相比，新豫商的品牌形象还不明晰，品牌内涵还有待提升。今后，品牌的维护以及品牌内涵的延伸、品牌形象的提升，尚需天下豫商共同努力。新豫商的品牌形象，最终取决于天下豫商的身体力行。来源：[www.examda.com](http://www.examda.com) 发展。一个商帮的影响力和话语权，第一要素是什么？是这个商帮的总体实力。新豫商要想有更大的作为，首先要发展、大发展、快速发展。全球各地的新豫商

，第一件事就是做好自己的企业，在创新中持续成长。另外，新豫商需要更多的标杆人物。作为一个整体，新豫商已经具有一个庞大的量，但具有全国影响力的企业家还不是太多。新豫商要有大志，做大企业，做中国一流、世界一流的企业。联合。全球各地的新豫商联合起来。省内与省内、省内与省外、省外与省外、国内与国外、国外与国外，各个地域的新豫商之间要多交流，多合作。共赢。走出去的杰出新豫商，对家乡充满了感情，很多人回来投资兴业；河南这片故土，对回乡兴业的新豫商更是热情有加。更多的新豫商回来，是一件好事。但从更宏大的视野来看，应有更开阔的心胸。既要鼓励在外的新豫商回来，也要鼓励省内的新豫商走出去。对于河南来说，无论是省外的豫商回来还是省内的豫商走出去，只要有利于企业发展，就是新豫商与河南的共赢。在首届豫商大会召开之际，提前思考新豫商的下一步，是一件有意义的事情。新豫商的下一步，道路开阔，但如何走稳、走快、走好，是每一位新豫商的共同课题。100Test 下载频道开通，各类考试题目直接下载。详细请访问

[www.100test.com](http://www.100test.com)