

管理前沿：中国如何成为全球巨头？PDF转换可能丢失图片或格式，建议阅读原文

https://www.100test.com/kao_ti2020/169/2021_2022__E7_AE_A1_E7_90_86_E5_89_8D_E6_c25_169305.htm 外界一直难于理解推动中国发展的经济引擎。事实上，在这种发展表象下隐藏着鲜明的亚洲式矛盾哲学 有这样两个难以忽略的数据影响着关于中国经济崛起的各种观点：一个是中国目前的劳动力成本优势，它比美国、欧洲、日本和韩国等国家和地区的跨国公司成本低95%；另外一个：中国被预测将在30年内成为全球最大的经济体。中国政府非常明确经济要发展的方向。目前，中国有16家企业进入世界500强，并力争在2010年前达到50家。但它们将选择什么样的发展路径，来实现这一目标呢？回顾日本和韩国公司成为全球巨头的历程，我们发现其发展轨迹呈现出三大共同的阶段：首先，建立本土制造业，通常是为跨国公司提供低成本外包服务；之后，通过技术许可和合资企业借用生产能力，提高产品质量、改进生产流程，并开始出口；最后，收购国外资产和品牌以获得全球地位。中国很可能采取类似的创建、借鉴和收购的三部曲战略，但外界一直难于理解推动中国发展的经济引擎。事实上，在这种发展表象下隐藏着鲜明的亚洲式矛盾哲学：举世瞩目的经济成就，不仅仅在于创业成功，同时也在于巨大的经济转型的努力。众所周知，创业（或初创）是从零开始，营造出有利于创新的氛围，并且不受企业文化或历史所累。与此相反，转型需要自上而下的统一行动，通过集中规划克服过去遗留的沉疴，不断调整适应日益变化的环境，同时坚定信念并承受巨变所带来的痛苦。 利用矛盾的经济力量来源

：www.examda.com 这些概念看似互斥，但亚洲最近的经济发展历程证明：各种力量可以融汇贯通、相互促进，我们称之为“百家争鸣”法。诚然，各个亚洲国家都有其独特的创业与转型融合方法，创造出上世纪最令人震撼的经济增长奇迹。政府统筹的经济转型政策与自由追求商业财富联系在一起，交相辉映，并行不悖。了解这种二元性，人们便可以发现“百家争鸣”模式是如何不断重现的。首先是日本，融合通商产业省(MITI)政策与自由市场贸易，然后是亚洲“四小龙”。但“百家争鸣”最突出的例子是中国，悠久古老的文化成为巨大转型的基础，缺乏活力的计划经济被飞速发展的资本主义创业文化所改变。的确，中国有可能成为亚洲国家的最佳典范：一方面利用自由市场力量增强企业活力，另一方面保留政府宏观调控的影响。事实上，中国是真正创业与经济转型中的佼佼者。之前，中国放开了曾经严格控制的计划经济，让本土和外资公司都能繁荣壮大，淡化经济意识形态，巧妙地处理共产主义与资本主义之间的冲突。这个回归古老文化中实用主义的国家，正稳步迈向现代化，而非西化。邓小平称之为，“无论黑猫白猫，抓到老鼠就是好猫”。中国加快经济改革步伐，还存在许多尚未解决的难题，但其领导人深知“百家争鸣”理念的强大力量。随之而来的是，跨国公司也必须领会中国为“百家争鸣”所做的不懈努力将如何释放经济能量。目前全球领跑者都熟悉商业竞争最重要的环节，例如了解客户需求、管理全球供应链、培养并激励顶尖人才，并确保不断稳定的创新以实现目标等。但他们同样需要加速自身发展，来保持领先地位。全速前进来源

：www.examda.com 中国两家高增长公司生动地体现了“百家

争鸣”策略如何彼此强化。国有企业上海汽车工业（集团）总公司，起初是农用拖拉机制造商，从1984开始，通过政府与大众公司和通用汽车谈判达成合资协议，而后逐渐发展成为全球性厂商，并雄心勃勃地计划未来15年产能翻四番。实际上，公司领导层希望上汽在2020年成为全球六大汽车制造商之一，与通用汽车、丰田、福特、戴姆勒 - 克莱斯勒和大众并驾齐驱。上汽集团制定自上而下与自下而上的市场战略来实现这一宏伟目标。在中国，上汽集团将继续与大众和通用汽车深化合作实现增长。为了应对区域性对手的挑战，上汽持股韩国双龙汽车。在大胆尝试快速增长过程中，公司2004年试图收购英国罗孚集团，最终未达成协议，但却得以购买两款罗孚车型的知识产权，目前正以自主品牌进行销售。为了实现规模经济和知识储备，上汽计划积极开拓快速增长的本地市场。上汽集团董事长胡茂元表示，公司希望汽车产量在2010年达到200万辆，其中150万辆面向中国市场，中型乘用车自主品牌计划2007年在中国上市。胡茂元表示，“随着个人购买者逐渐增多，市场潜力极其巨大。” 100Test 下载频道开通，各类考试题目直接下载。详细请访问 www.100test.com