

物流经营:第三方物流业务提供者应具备的条件 PDF转换可能丢失图片或格式，建议阅读原文

[https://www.100test.com/kao\\_ti2020/169/2021\\_2022\\_\\_E7\\_89\\_A9\\_E6\\_B5\\_81\\_E7\\_BB\\_8F\\_E8\\_c31\\_169614.htm](https://www.100test.com/kao_ti2020/169/2021_2022__E7_89_A9_E6_B5_81_E7_BB_8F_E8_c31_169614.htm) 随着物流管理的发展

，特别是近20年来先进科学技术应用于运输业后出现的巨大变化，先进的运输方式与趋于完善的运输网络对全世界范围内的货物流动起到了极大的推动作用。而同时，由于买方市场的成熟，市场的不确定性以及顾客需求的多样性，使得世界市场在充满商机的同时，许多厂商又无可适从。因为面对新的竞争环境，厂商之间的竞争已不再单是成本、质量的竞争。上个世纪90年代以来的竞争是在产品具有上述前提下的基于时间的竞争，即快速响应顾客需求。全球性的竞争使得市场变化太快，许多市场机会稍纵即逝，单个企业依靠自己的资源进行自我调整的速度无法赶上市场变化的速度，采取非核心业务外包正成为发展趋势。对于大多数生产厂商物流业务虽然占主要地位，但不是核心业务，因此物流业务往往成为外包出去的主要业务。于是，第三方物流服务就应运而生，而且可以预见，第三方物流在不久的将来必定会占主导地位。那么其优势何在呢？

- 1.1 第三方物流服务的优势 1.1 使企业管理层把主要精力放在核心业务上 一个企业管理部门的精力往往是有限的，通过物流业务外包可以使企业的管理层把主要精力放在企业的核心竞争力上。例如，加快采用行业新技术；更注重产品质量；研究市场需求变化；降低产品成本；企业投资优化等。
- 1.2 减少投资风险 通过物流业务外包，企业不需要(或极少需要)在物流的硬件与软件上大量投资，在市场不确定的环境下提高了企业经营灵活性，同时降低了

单个企业的投资风险。

1.3 降低成本 物流业务外包可帮助企业实现规模经济。因为通过物流整合，运输成本能得到有效降低。此外，在一定情况下可以减少变动成本。这对季节性生产厂家来说尤为明显。例如，对于果品饮料制造商来说，在旺季需要聘用更多的原料采购和运输管理人员，到淡季则面临如何安置这些人员的问题。若把以运输为主的物流业务外包出去，这家果品饮料企业就不必担心员工的增加与减少产生的变动成本。

1.4 快速进入新市场 通常情况下，企业进入新市场需要营建自己的物流渠道，这不仅需要耗费大量资金与精力，而当物流网络建立起来时，产品已可能进入衰退期，已无市场可言。而通过与专业物流公司合作，利用其已建立的硬件和软件网络，企业可以减少市场壁垒，从而迅速进入新市场。

1.5 提高产品质量 一般地说，通过物流公司提供的专业服务，企业的产品可较以前更加准时、安全的被递送到顾客处，使顾客的满意度提高。而如何更好地满足顾客需求、提高顾客满意度在激烈的市场竞争中将显得尤为重要。

1.6 可获得相关信息 通过物流业务外包，企业更易得到市场反馈信息，从而可以帮助企业调整生产计划。这在一定程度上有效减少了库存，优化了资源配置。更重要的是，产品更好的满足了顾客需求。

2. 开展第三方物流应具备的条件 若一个企业把其物流业务全部或部分外包出去，那么提供这种业务的企业通常称为第三方物流服务商。这意味着只要外包物流业务中的一个环节，例如运输、仓储、存货管理等其中的任何一种，都可以称之为第三方物流服务。因此，第三方物流服务提供者不一定需要拥有雄厚的资产基础，拥有几辆拖卡或一个仓库的企业也可从事第三方物流服务。但应

当看到，随着物流的发展，物流正由传统物流向现代物流方向发展。物流的含义也越来越复杂化。传统物流包括仓储、存货管理、发送、配送和运输。而现代物流在原有基础上增加了订货处理、采购、信息通讯系统和质量控制。资产基础薄弱的第三方物流提供者根本无法提供现代物流意义上的多种功能，有的甚至不能满足规模较大的单一的物流功能，如大量的产品运输及特殊的物流功能要求。例如，北欧某航运公司承运从北欧至远东地区的纸筒，装船时，当地气温可能很低(如在冬季)，而航行途中要经过炎热地带，如果运输途中通风不良，常会因货舱内温度急剧变化而使纸筒表面产生大量汗湿，直接影响货运质量。这家公司为保证运输质量专门设计了一整套调节货舱温度、湿度的通风和更换压舱水的作业程序，按照制定的图表，定时通风和调换压舱水，严格保证了货物质量。可见，没有实力的运输公司是不可能满足这种个性化的特殊运输要求的。在剧烈的市场竞争中，成为一个跟上经济发展要求的第三方物流提供者应具备许多必不可少的条件。

### 2.1 拥有现代化的仓储设施与运输工具

对一个物流公司来说，现代化的仓储设施与运输工具极其重要。仓储成本在一个企业的产品成本中占很大比例。因此，当一个企业把其物流业务外包给第三方物流提供者时，企业希望通过该物流提供商以其仓储设施来降低产品成本。对拥有现代化仓储设施的物流公司来说，快速周转货物正是其优势所在。现代化的仓储设施要求先进的搬运技术，而随着科技的进步，搬运系统正由机械化、半自动化系统向着自动化、信息引导系统方向发展。

### 2.2 迅速修复物流障碍的能力

现在的厂商之间的竞争已发展成为快速反应顾客需求能力的竞争，即

基于时间的竞争。因此，物流服务能否做到安全、准时显得至关重要。不管物流公司的作业如何完善，故障发生的概率总是存在的。例如，货物运输途中运输工具出现机械故障或交通出现堵塞、仓库搬运设备需要立即维修等。怎样处理这些突发性事件而使物流过程不停滞是物流公司必须考虑的问题。所以，物流公司应当制订预防或应急方案来处理异常情况的发生，使得当突发性事件发生时迅速采用替换方案来恢复物流流程。故障恢复能力的大小往往是客户选择物流公司的一个重要依据。

### 2.3 提供增值服务

顾客需求的多样性增加了企业生产产品的种类。专业物流公司若希望在物流行业发展，还应提供增值服务。增值服务是指特别的与额外的活动。根据实现目标不同又可分为以顾客为核心的服务、以促销为核心的服务、以制造为核心的服务和以时间为核心的服务。例如，美国EXEL公司属下专设一个部门建立了一种订货登记服务，为刚出生的婴儿安排将P&G公司生产的一次性尿布送到顾客家中。又如，一家仓储公司使用多达6种不同的纸箱重新包装一种普通消费者洗碗用的肥皂，以支持各种促销方案和各种等级的贸易要求。通过提供增值服务，有助于提高企业在顾客心目中的地位，而这在未来的市场竞争中更加重要。

### 2.4 拥有以先进的信息技术为基础的物流信息系统

信息技术的高速发展，使得物流过程中库存积压、送货延时、运输不可控等危险大大降低。目前，世界上最先进的物流系统已经使用了GPS(全球定位系统)、卫星通信、RF(射频识别装置)。此外，电子商务的高速增长与现代物流的发展相互渗透形成了电子商务物流。网上订仓、网上签单、客户个性化管理和网上结算正成为趋势。随着电子商务的进一步发展

，更多的无形物流活动将通过Internet与EDI(电子数据交换)来实现。优秀的第三方物流提供商必须有能力与客户之间建立基于Internet和EDI的物流信息系统。它可以帮助物流公司及时跟踪货物的运输过程，掌握库存的准确信息，从而合理调配和使用车辆、库房和人员等各种资源。通过为企业与顾客提供实时的信息查询，在有效沟通企业生产与顾客需求的同时为企业与顾客提供优良的客户服务，使物流公司占有更多市场。所以信息系统是物流企业生存的必要条件，这是生产厂商选择物流服务企业的首要条件。

### 2.5 高素质的现代物流人才

现代物流作业过程环节复杂、信息量大、对技术要求高，而且各种物流信息具有不确定性、难以捕捉的特点。因此，现代物流企业属于人才与技术密集型企业。一个将来要在第三方物流行业立于不败之地的物流企业必须拥有一批熟悉现代物流运作规律，懂得生产管理并具备计算机网络技能的人才。目前，世界上各行业大型企业之间的并购浪潮，使国际贸易的货物流动加速，空运物流向全球化方向发展。针对这一形势，国外的大型物流业展开了大规模的跨国境并购。例如，德国邮政公司出资11.4亿美元收购了美国国内排名前10位的大型物流公司AEI。美国的UPS公司并购了在南美洲最具实力的挑战航空公司，该航空公司与南美洲18个国家的空运量在美国同行中居第一。美国联邦快递公司(Federal Express)则投资2亿美元在法国戴高乐机场建设小件货物仓储设施，目的是将欧洲38个城市的空中物流与陆地物流连为一体。由此可见，合并与收购已成为物流业的趋势。作为承担第三方物流服务的公司规模将会越来越大，所提供的服务范围将会越来越广。而中小型物流企业将被收购用来填补某一

领域或地域范围内的空白。能否在21世纪的第三方物流市场生存并发展壮大对每一个物流公司来说都是一场挑战。此外，随着经济的发展，物流活动对环境的影响越来越大。考虑到物流活动对环境的负面影响，人们提出了绿色物流这一新概念。绿色物流是指在运输、储存、包装、装卸和流通加工等物流活动中，采用先进的物流技术、物流设施，最大限度地降低对环境的污染，提高资源利用率。如包装材料尽量采用可回收材料；运输工具采用清洁能源；加强对废弃物管理等。应当认识到，消费者的态度极大地影响着政策的制定，环保概念的深入人心将使得绿色物流成为发展方向。因为只有符合环境保护要求、符合可持续发展目标的服务，才具有生命力，才是真正意义上的“以顾客为核心的服务”。

100Test 下载频道开通，各类考试题目直接下载。详细请访问  
[www.100test.com](http://www.100test.com)