

物流经营:晋联物流在依“势”造“市”中崛起 PDF转换可能丢失图片或格式，建议阅读原文

[https://www.100test.com/kao\\_ti2020/169/2021\\_2022\\_\\_E7\\_89\\_A9\\_E6\\_B5\\_81\\_E7\\_BB\\_8F\\_E8\\_c31\\_169636.htm](https://www.100test.com/kao_ti2020/169/2021_2022__E7_89_A9_E6_B5_81_E7_BB_8F_E8_c31_169636.htm)地“势”：厦门区域经济，晋联物流崛起的摇篮 厦门市位于福建省东南部，处于“长江三角洲”和“珠江三角洲”两大经济发达圈的中间地带，依托闽南金三角，背靠八闽，面向台湾，是海峡两岸经济区的核心，也是闽粤台经济圈的中心，作为东南沿海重要的商贸、交通口岸城市，发展现代物流具有得天独厚的条件。在地方政府的领导支持下，经过当地广大物流人的共同努力，厦门市的物流业也得到了迅速发展，晋联物流也应时顺势而生。2001年，厦门市晋联物流有限公司成立，成立之初就开始致力于经营管理的系统化、规范化和标准化建设，同时晋联物流也迅速发展成一家货物运输、分批包装、仓储物流、配送服务、网络信息咨询等集铁路、公路、航空货代为一体的物流服务公司。目前，公司已经在福建省内的湖里、同安、集美、海沧、晋江、泉州、南安、漳州、福州、南平设立了分公司，在福建省外的北京、上海、天津、广东、江西、浙江、江苏、山东、陕西、甘肃和新疆等地设立了分公司和办事处，形成了一个以闽南地区为配送中心，覆盖闽南金三角和东北、华北、西北、西南地区的货物配送网络。2004年，物流业实现生产总值占GDP比重约为8.5%，已经成为厦门市现代服务业支柱产业，而快速发展的厦门区域经济，以及国外物流业的大举进入使如晋联一样迅速发展的物流公司既面临着合作发展的新机遇，同时也面临着更为复杂的竞争图存的新局面。时“势”：西部大开发，晋联物流的发展契

机 2001年晋联物流有限公司成立之初，也正值我国西部大开发战略出台之际。当时，大多数的东部企业对于新政策的出台还抱观望态度，谁也不敢做第一个吃螃蟹的人。前方到底是馅饼，还是陷阱，成了人们考虑最多的问题。虽然是一家刚刚起步的物流公司，但晋联物流的决策层敏锐地洞察到这一发展契机，看到了西部广阔的市场潜力，看到了东西部经济交流与合作，实现优势互补的社会发展趋势，果断地将目光瞄向了大西部。2002年初，公司与厦门海沧铁路运输有限责任公司签订了为期十六年的承包经营合同，开通了中国东南至西北的惟一一条铁路货运专线81520次（现已更名为80808次）厦门至乌鲁木齐“五定”（所谓的“五定”，是指定点、定线、定车次、定时、定价）班列。事实证明：晋联物流是正确的。在短短的十个月时间里，81520次铁路货运专列已将近10万吨的货物输送到新疆，并由此进入独联体国家，厦门也由此打通了大西北通道，晋联物流也成为了沟通祖国东南沿海与大西北的“铁龙”。依托其在铁路运输方面的优势，继五定班列之后晋联物流又相继开通厦门至东北、华北、东北、西北、华东的公路快运专线。和铁路运输相比，公路运输具有机动灵活、简捷方便、应急性强、适应点多等优势，是空运班机、船舶、铁路衔接运输不可缺少的一种运输形式。而且公路运输投资少、收效快，随着公路现代化、车辆大型化，公路运输是实现集装箱在一定距离内“门到门”运输的最好的运输方式。晋联物流正是抓住了西部大开发的有利契机，正确协调铁路运输和公路运输的优劣互补，以公铁联运为主要形式，迅速将业务拓展到了全国各地。人“势”：“过程”管理，亲和为先，晋联的合力之源 晋联物流要进

军海运领域，扩大陆运，进入第三方物流及供方链，没有一个务实的领导班子不行。“上班做事，下班做人”；“公司要象个大家庭，管理是象慈祥的父母，要立于不败之地创造出良好的工作气氛，上班时完成本职工作工作，下班后象和谐的家庭一样一起欢乐”；“一些企业只注重结果，不注重过程，这是我所反对的，员工的成长过程其实更需要高层的关注。来晋联，我也是从开始了解到更了解以至全身心投入。”有了一个高效务实的核心管理层固然重要，但没有一个高执行力的中坚力量也不行。“在公司改革以来，工作氛围挺好，已逐步形成和谐团队，如何继续发展，是我们努力的目标。物流行业未来的竞争是真正实力的竞争，我们还要进一步提高公司执行力，特别是要加强中层干部队伍，执行层面上的中坚干部理念、战略上的提升，因为企业的关键在于中坚干部”晋联物流总经理助理李雄的话也许已经道出了晋联的合力之源。汇聚、互动、通达，这是晋联物流的公司理念，在短短的五年时间里，晋联公司除了拥有一个遍及全国的货物配送网络，还有了一套具有晋联特色的完整的管理和服务体系。坚持“安全快捷、客户至上”的服务宗旨，提倡“限时运输、限时服务”，为客户提供“点对点，门对门”的个性化服务，做到准时发车、上门提货、送货上门、优质周到的服务。而今，晋联公司基础夯实了、机制改进了、实力也壮大了，接下来，晋联也面临着新的发展使命，继续加大投资力度，建设好物流信息系统，实现供应链过程的信息沟通与共享；以及构建多种途径、不同层次、结构合理的物流信息人才培训体系。此外，如何拓展在海运和空运方面的业务，以期最大限度地把握住历史赋予晋联公司的机遇，这

也许才是最关键的。100Test 下载频道开通，各类考试题目直接下载。详细请访问 [www.100test.com](http://www.100test.com)