

物流经营：石油企业开展现代物流配送初探 PDF转换可能丢失图片或格式，建议阅读原文

https://www.100test.com/kao_ti2020/169/2021_2022__E7_89_A9_E6_B5_81_E7_BB_8F_E8_c31_169645.htm 配送是指按照用户的订货要求，在物流据点进行分货、配货工作，并将配好之货送交收货人的活动。它是流通加工、整理、拣选、分类、配货、装配、运送等一系列活动的集合。通过配送，物流活动才能最终得以实现。物流配送是商品经济发展的产物。随着大批量、少批次物流配送活动逐步被小批量、多批次所取代，个性化、多样化的市场需求越来越多的占有市场份额，物流配送已经成为电子商务时代物流活动的中心环节和最终目的。石油企业物流配送的合理化标志 积极构建符合石油企业要求的物流配送机制，实现由二级单位领料到物资公司统一配送的变革，“变领为送”。根据所需物资的品种、规格、数量进行配置、加工、备齐，以最经济的运输方式，准时送达到指定地点。对于配送合理化与否的判断，是配送决策系统的重要内容，目前国内外尚无一定的技术经济指标体系和判断方法。按照一般的认识，主要有以下几个判断标志。一、库存标志：实施配送后，物资库存总量应低于实行配送前各二级单位库存总量之和，库存周转速度高于实行配送前各二级单位库存周转速度。二、保证供应标志：实行配送，应确保对各二级单位物资供应保障能力的提高而不是降低。物流配送的保障能力，是科学、合理、有限的，而不是无限的。具体来讲，如果保障能力过低，就不能满足生产建设的需要；如果保障能力过高、超过了实际的需求，属于资源的浪费，也是不合理的现象。三、社会运力节约标志：末端运输

是目前运能、运力使用不合理、浪费较大的领域，因而人们寄希望于用物流配送予以解决。

四、物流合理化的其他标志

：主要包括，是否降低了物流费用；是否减少了物流损耗；是否加快了物流速度；是否发挥了各种物流方式的最优效果；是否有效衔接了干线运输和末端运输；是否降低了实际物流中转次数；是否采用了先进的技术手段等。

开展石油企业的现代物流配送

- 一、进行物资的直达配送：对品种单一、需求量大、可整车运送的物资，由配送人员依据配送计划，从供货厂商处提料，直接送达用料单位；或由供货厂商提供车辆、配送人员押运，将物资直接送达用料单位。
- 二、推行加工配送：通过物流加工和配送相结合，在不增加物流中转次数、不增加太多资金投入的情况下，求得物流增值服务的合理化。同时，借助于配送，使得加工的目的更加明确，和用户的联系更为紧密，避免加工配送的盲目性。
- 三、开展共同配送：对在同一配送路线上的不同单位所需的多品种、小批量的零星物资，“化零为整”，精心设计配送方案，科学安排配送时、线路，将物资送往各用料单位，从而求得物流配送的合理化。
- 四、实行送取结合：配送时，将二级单位所需物资送达后，再将二级单位（或其附近、相同运输路线上的单位）生产的产品运回、入库或直接送达到用料单位。这种送取结合的方式，可以使运力得到充分利用，配送功能得到更大发挥。

五、推行准时配送

：对一般物资，推行准时配送。准时配送是配送合理化的重要内容，只有做到了准时配送，二级单位才能够实现低库存或零库存。另外，物资供应能力的保证，也取决于准时供应。建立准时配送系统，是国内外配送企业追求配送合理化的重要目标。

六、推行即时配送

：对生产急需的物资，通过即时配送，做到随要随送。即时配送是配送企业快速反应能力的具体体现。即时配送成本较高，但它是整个配送合理化的重要保证手段。实现二级单位零库存、最终解决即时物资供应，即时配送是重要的保障手段。100Test 下载频道开通，各类考试题目直接下载。详细请访问 www.100test.com