

物流经营:要处理好现代物流发展中的八个关系 PDF转换可能丢失图片或格式，建议阅读原文

https://www.100test.com/kao_ti2020/169/2021_2022__E7_89_A9_E6_B5_81_E7_BB_8F_E8_c31_169667.htm 从当前物流发展的情况看，要注意处理好以下几个方面的关系。物流需求和供给的关系 任何产业的发展无不以需求为根本的推动力，物流产业也不例外。为什么现代物流能在长三角、珠三角和环渤海等地获得较快发展，在家电、医药、汽车、零售等行业率先突破，最根本的也是现实需求的推动。没有物流需求和必要的市场环境，就不可能有现代物流的加速发展。从当前我国物流市场的供需关系来看，既有市场化程度不高，需求相对不足的因素，也有物流供给能力不强，服务水平落后，难以满足多样化物流需求的问题。一些运输和仓储企业，规模小、实力弱、服务差、功能单一，不少还停留在传统业务的水平上，很少能够提供一体化的全程服务。这几年，跨国公司大量进入我国，这些企业的物流服务仍由国外物流企业占据主导地位，其主要原因也是缺乏符合市场要求的供给能力。因此，加快我国物流业的发展，既要培育市场，也要促进资源的整合，提升服务水平和竞争能力，这是现阶段我国物流发展的当务之急。

物流手段与目的的关系 物流在国民经济中归根到底是一个成本的概念，发展现代物流的根本目的在于降低全社会物流成本，提高企业和产品的竞争力，满足用户的需要。无论制定物流规划、构建物流系统、选择物流模式，这些都是推行现代物流的手段，都是为了实现总体目标所做的工作。国际上通常把物流总成本占GDP的比重作为一个国家现代物流发展的重要指标。有专家测算，我国物流成本

占GDP的比重高于发达国家将近10个百分点。怎样缩短这个差距，需要有切实可行的手段，但不论采取什么手段，都不能脱离总的目标。那种认为发展现代物流就是建设物流园区，不顾市场需求，盲目追求“最先进”的物流系统，期盼“一步到位”的思路和做法，是不符合我国的实际情况和市场经济发展要求的。因此，我们建设物流系统，发展现代物流，一定要从降低全社会物流总成本这个根本目的出发，注意成本核算，讲究投入产出。现代物流和传统物流的关系 发展现代物流是我们的方向，要积极推进。物流的出现是经济发展和社会分工的结果，物流的发展也不可能脱离经济发展的水平。我国地域辽阔，人口众多，生产力水平和物流能力差异很大，经济发展不平衡。再加上长期实行计划经济，受“大而全”“小而全”思想影响，物流资源整合需要时间。一方面居于世界领先水平的物流设施开始出现，另一方面人抬肩扛、独轮车、小四轮在一些地方仍然发挥作用。各行业对物流的需求也有很大的差别，一些行业的竞争已经集中到物流能力的竞争，而不少行业依然以传统物流为主。就流通方式而言，既有大卖场、专卖店、便利店和网上购物等新型业态，而传统的农贸市场、农村集市、货郎担在许多地方仍然有一定市场，为其服务的物流形式也必然具有多样性。我国经济还不发达，处于工业化的中期阶段，物流专业化和社会化的程度不可能很高，特别是一些经济欠发达地区的物流发展还受到经济发展程度的制约。传统物流和现代物流必然出现长期共存的局面，我国发展现代物流显然不能搞“一刀切”。经济发达地区和迫切需要现代物流的行业要先走一步，给相对滞后的地区和行业做出示范。欠发达地区和行业，要

允许多种物流方式并存，鼓励创造适合本地区和本行业的物流模式，逐步推动传统物流向现代物流转化。新建和改造提升原有物流资源的关系 近几年，我国各地发展物流的积极性很高，不少地方搞了物流规划，开始建设了一些物流设施。这说明，各地对现代物流的发展是很重视的。但也有的地方不顾市场需求，盲目投资，出现了重复建设的苗头。从国外的经验看，物流园区的建设一定要与当地物流市场的需求相适应，还要有利于各种物流资源和物流方式的整合和集成。我国正处于市场经济发展的初级阶段，要考虑我国国情，不能不顾条件盲目上马新建物流中心，应该在原有物流资源的改造提升利用方面多下功夫。我国仓库资源规模较大，仅流通领域的仓库面积就达3亿多平方米。但大部分仓储设施管理落后，设备陈旧，资源利用效率低。对现有仓储物流资源进行改造和提升，提高物流服务水平 and 资产利用效率，是一条投资少、见效快的路子。这样做，符合我国新型工业化发展战略的要求。

物流企业和企业物流的关系 这几年，国内物流企业加快了业务和资源整合的步伐。如中国诚通集团明确将第三方物流作为发展方向，着手改造集团组织结构和业务模式。中远集团通过对现有物流业务整合，重组成立了中国远洋物流公司，为全球企业提供低成本的物流服务。今年1月，中邮物流公司正式成立，开始进军物流领域。多种形式的专业物流公司快速发展，社会化的物流企业群体开始形成，代表了我国现代物流发展的基本方向。但是，企业物流仍然是我国现阶段物流活动的主体，企业物流与社会物流的共同发展，将是一个相当长的过程。国外发达国家物流发展的经验表明，物流的社会化和现代化正是从制造业物流的高度发展

开始的。如在日本，准时制(Just in time)成为物流的一个重要理念，最初也是丰田公司作为一种生产库存制度，首先在制造业中得到有效使用的。国外许多专业化的物流企业，也是从企业物流逐步发展起来的。我国已有不少制造企业创造了适合自身需求的物流模式，并积极向社会物流拓展。如海尔集团通过建立以订单信息流为中心的物流管理信息系统，提升了全球供应链管理效率。供货商由原来的2336家整合优化为840家，库存资金周转从30天降低到12天，呆滞物资降低73.8%，库存面积减少50%，其服务对象正在向社会扩展。企业物流如何转向社会物流，关键要看能不能提供明显优于企业物流的效率、效益和服务。要重视企业物流和物流企业相辅相成、相互转化的关系，在培育发展第三方物流服务的同时，鼓励有条件的企业物流增加服务功能，扩大服务领域，积极向社会物流拓展。

物流产业与经济发展的关系 物流产业作为新型服务业，是与整个经济发展密切相关的。经济发展中的其他产业既是物流产业的服务对象，也是需求基础。改革开放20多年来，我国GDP年均增长9.4%，2002年经济总量首次超过10万亿元人民币，社会商品零售总额达到4万多亿元，生产资料销售总额7万亿元，进出口总额超过6000亿美元。大规模生产和大量进出口、大量消费，有力地带动了物流业的发展。2002年，我国全社会货运量达147亿吨,比上年增长5%货物周转量达4.9万亿吨公里,增长3.8%。物流产业参与了物质资料的生产和商品价值的创造。在生产领域，从供应物流到生产物流，再到销售物流、回收物流，物流活动渗透到生产的每一个环节。在流通领域，物流是实现商品流通必不可少的重要手段，只有现代流通方式才能带动现代化的生

产，大规模的流通方式才能带动大规模的生产。我们要充分认识物流产业对经济发展的这种支撑和带动作用，不断提高物流产业的服务能力和水平，为国民经济快速健康发展提供便捷、通畅和高效率的物流保障。政府作用与企业运作的关系在我国，物流产业总体上来说属于起步阶段，市场经济体制还有不完善的地方，发展现代物流必须要有政府的引导和扶持。这几年，从中央到地方都十分重视发展现代物流。中央领导同志多次指示要大力发展物流配送等现代流通方式。国家有关部门明确将物流配送与连锁经营、电子商务一起，作为大力推进流通现代化的三大重点之一，通过国债贴息等方式支持物流技改项目。20多个省市和30多个中心城市已经或正在制定物流发展规划和相关配套政策。所有这些，都对推动现代物流的发展具有积极意义。从今后物流发展的实际来看，仍然需要政府帮助营造宽松的发展环境和政策上的支持。但是，发展现代物流一定要坚持市场经济的改革方向，坚持以企业为市场运作的主体，绝不能走计划经济的老路。政府的作用主要在于制定物流发展战略、规划及产业政策，清除地区和行业壁垒，创造公开、公平、公正的市场环境。涉及到一些协调性和自律性的行业事务，如行业标准与认证、行业统计、行业培训、行业自律等，可以发挥行业协会的作用。对于具体的经营活动，要放松管制，减少审批事项，放手让企业按照市场经济规律去运作，促进物流企业明确市场定位，通过市场竞争发展壮大。国外经验和我国国情的关系 现代物流在发达国家产生并已趋于成熟，我们发展现代物流应该学习借鉴国外先进经验。特别是在加入WTO前后，跨国大型物流企业纷纷进入我国。如马士基物流公司、日本邮

船（NYK）、Exel公司等。一些国外物流企业还与国内企业合作，参与我国物流市场的竞争。1999年7月，大田集团就与世界上最大的航空快递运输公司--美国联邦快递公司(Federal Express)合作共同组建了大田联邦快递有限公司。2002年11月，德国物流巨头辛克(Schenker)公司与北京国际技术合作中心合资，在北京设立一家国际货运公司。美集物流公司(APLL)与我国联想控股有限公司合资建立志勤美集物流公司，进军IT物流服务领域。大众交通（集团）股份有限公司与日本住友商事株式会社、佐川急便株式会社合资成立了上海大众佐川急便物流有限公司。国外物流企业给我们带来了先进的物流理念、管理和技术，对我国发展现代物流具有很强的借鉴和推动作用。我们需要借鉴发达国家先进的物流发展经验，但国外经验必须与我国国情相结合，不能照抄照搬，要选择适宜的物流发展模式，走自己的路。日本物流是上个世纪60年代学习美国发展起来的，但日本并没有完全照搬美国的物流模式。如在仓储管理变革方面，日本并没有像美国一样发展平库，而是针对本国国土面积小，人力资源成本高的特点，发展自动化和立体化仓库，以降低人力成本，减少占地面积。就连沃尔玛这样的企业在我国建立的配送中心也没有追求自动化的概念，而是充分利用了我国人力成本低的优势。我国人口众多，产业整合度低，地区发展又不平衡。在发展现代物流时，要根据项目要求和具体条件，不一定都搞自动化，都搞立体仓库。我们还要积极创造条件，主动与国外物流企业加强竞争与合作，承担跨国公司或国外物流企业供应链中某一段物流服务或成为其物流服务的能力供应商，逐步增强参与国际物流市场竞争的能力。可以搞中外合资，

或者鼓励国外物流企业跨国并购国内物流企业，这将有利于调整和优化我国物流产业结构，促进我国物流企业迅速成长。100Test 下载频道开通，各类考试题目直接下载。详细请访问 www.100test.com