

物流经营:阻碍企业选择第三方物流服务的因素 PDF转换可能丢失图片或格式，建议阅读原文

https://www.100test.com/kao_ti2020/169/2021_2022__E7_89_A9_E6_B5_81_E7_BB_8F_E8_c31_169767.htm

第三方物流能为企业带来诸多好处，但事实上，第三方物流需求并不是很旺盛。是什么阻碍了企业选择第三方物流服务？一些企业在决定是否选择第三方物流服务时，往往是看自己是否拥有物流技术和设施，很少以物流的效率和服务水平为主要标准。受传统模式影响，我国许多企业都拥有自己的仓库和车队等设施。另外，将一部分业务交给第三方物流公司去做，意味着大批员工将要失业，这会使企业，尤其是国有企业面临巨大的风险和压力，这是每个人都不愿意轻易尝试的。有人将物流的外包比作“将鸡舍的钥匙交给狐狸保管”，这说明企业在选择第三方物流服务时往往充满疑虑和不安全感，担心自己在物流的某些环节上过度依赖第三方物流公司从而对整个供应链失去控制。事实上，从来就没有人建议企业将所有的业务外包出去，只要能在自营物流和外包上寻找到最佳平衡点，企业就可以大胆地与第三方物流公司发展战略合作伙伴关系。物流外包本身就是一个复杂的操作过程。况且，标书制作不规范、工作范围理解上产生分歧、没有深入分析而匆忙选择了不专业、不合格的合作伙 伴等问题经常给企业带来众多麻烦，使其饱受蛇咬之痛，从而对选择优秀的第三方物流服务失去了信心。我国物流指标体系有待建立和完善，企业普遍缺乏衡量物流供应商物流水平的标准，也很难对第三方物流服务为自己带来的效益做出准确评价，因此，面对自营物流和第三方物流，不知如何选择。现在，一些计算物流成本

的方法已经被逐渐开发出来，有助于企业进行决策。短暂的发展历史和多种因素的影响，使第三方物流存在供给能力不强、服务水平落后、形式不灵活等问题，难以满足企业多样化、个性化的物流需求，降低了企业的满意度。更有一些运输和仓储企业功能单一，提供的服务还停留在传统的业务层面上。另外一方面，一些自营物流的成功案例却使企业倍受鼓舞，对自己做物流充满信心。这些因素都促使企业选择第三方物流服务的机率大大减少。工作繁忙的家长没有过多的精力照顾孩子，另一方面，对于保姆又没有足够的信心。这是一个反映物流供需双方心态和现状的例子。然而，一个企业要单独、高效地完成所有业务，能力毕竟有限，类似于企业内部的分工合作，企业和第三方物流公司之间合作的密切和高效化也是一种趋势。100Test 下载频道开通，各类考试题目直接下载。详细请访问 www.100test.com