

助理电子商务师考试试题（第二十五套）PDF转换可能丢失图片或格式，建议阅读原文

[https://www.100test.com/kao\\_ti2020/169/2021\\_2022\\_\\_E5\\_8A\\_A9\\_E7\\_90\\_86\\_E7\\_94\\_B5\\_E5\\_c40\\_169630.htm](https://www.100test.com/kao_ti2020/169/2021_2022__E5_8A_A9_E7_90_86_E7_94_B5_E5_c40_169630.htm)

- 1、下面有关表格的叙述不正确的是：(1分) A、表格的单元格不可以没有边框。 B、表格的单元格的背景颜色可以不相同 C、表格的单元格里可以放置链接 D、表格的单元格里可以放置图象
- 2、按照互联网使用习惯，当你收到的邮件的主题行的开始位置有“Re:”字样时，表示该邮件是：(1分) A、对方要求你必须回答复的邮件 B、对方拒收的邮件 C、对方对你的邮件的回复邮件来源：考试大 D、对方重发的邮件
- 3、下面哪些是 input 标签的类型 (2分) A、radio B、0select C、text D、password
- 4、网上售后服务主要包括帮助客户（ ）。(1分) A、解决产品使用中问题 B、其他三项选择都对 C、排除技术故障、提供技术支持 D、传递产品改进或升级的信息
- 5、网上银行的安全措施主要通过（ ）来实现。(1分) A、监管网络协定 B、防火墙 C、网络安全的产品 D、应用系统等级的安全系统
- 6、SMTP是接收邮件服务器，所以Outlook Express在接收邮件前，首先必须与它建立连接。(1分) A: 错 B: 对
- 7、网络促销与传统促销的区别不在于：(1分) A、信息沟通方式的变化 B、消费群体和消费行为的变化 C、时空观念的变化 D、促销人员的变化
- 8、拥有安全可靠的机房环境和宽带的互联网接入基础设施，可为大批不同类型的类企业提供网站托管业务的服务商称为ICP。(1分) A: 错 B: 对
- 9、电子合同的特点（ ）。(1分) A、合同生效地点为合同成立的地点 B、要订立书面合同 C、订立合同的双方要见面 D、数字签名表示合同生效
- 10

、 以下哪一个不是下载网络商务信息时可使用的方法和技巧？(1分) A、 在夜间下载 B、 压缩后下载 C、 离线浏览 D、 断点续传

11、 我国电子商务立法的指导思想有：(1分) A、 与联合国的《电子商务示范法》保持一致 来源：考试大 B、 不依赖“功能等同”方法 C、 符合美国的《全球电子商务框架》 D、 可以侧重于某种技术手段

12、 使用Outlook Express的（ ）功能，Outlook Express会自动填上原信作者的电子邮件地址，正文框也会加上原信内容。(1分) A、 回复 B、 抄送 C、 密件抄送 D、 转发

13、 为了保障电子支付的安全，VISA和MasterCard两大信用卡公司于1997年联合推出（ ）协议。(1分) A、 PIN ( Personal Identification Numbers ) B、 SET ( Secure Electronic Transaction ) C、 SSL ( Secure Sockets Layer ) D、 S-HTTP ( Secure Hyper Text Transfer Protocol )

14、 IP地址分为（ ）等几类。(1分) A: A、 B、 C、 D B: A、 B、 C、 D、 E C: A、 B、 C、 D、 E、 F D: A、 B、 C

15、 不对称密码体系中加密和解密使用（ ）个密钥。(1分) A、 4 来源：考试大 B、 3 C、 1 D、 2

16、 以下是网络商品中介交易的各过程，请按正确次序排序：（1）买方在指定银行办理转帐付款手续，银行通知网络商品交易中心货款到帐（2）买卖双方根据网络商品交易中心提供的信息，选择贸易伙伴（3）买方验货、收货后，通知网络商品交易中心（4）网络商品交易中心通知卖方将货送到交易中心配送部门，配送部门送货给买方（5）网络商品交易中心通知银行买方已到货，银行将货物转交卖方（6）买方将回执送交银行，银行将回执转交买方（7）买卖双方将各自的供应和需求信息通过网络发布到网络商品交易中心（8）在网络商品交易中心撮合下，买卖

双方签定合同 (1分) A、 (7) (2) (1) (8) (3) (4) (6) (5) B、 (2) (8) (7) (4) (1) (5) (3) (6) C、 (7) (2) (8) (4) (3) (1) (5) (6) D、 (7) (2) (8) (1) (4) (3) (5) (6) 17、 随着电子商务的不断普及，生产类型企业的网站也逐步从公关宣传型向 ( ) 发展 (1分) A、 营销型 B、 知识趣味型 C、 广告型 D、 解决方案型 100Test 下载频道开通，各类考试题目直接下载。详细请访问 [www.100test.com](http://www.100test.com)