

助理电子商务师考试试题（第五套）PDF转换可能丢失图片或格式，建议阅读原文

https://www.100test.com/kao_ti2020/169/2021_2022__E5_8A_A9_E7_90_86_E7_94_B5_E5_c40_169677.htm

01. 以下是采用电子商务进行的交易过程:(1分)(1)买卖双方利用EDI与有关各方进行各种电子票据和电子单证的交换,办理完各种所需手续.(2)买卖双方对交易细节进行谈判,以电子文件形式签定贸易合同.(3)买卖双方通过电子商务服务器跟踪发出的货物,银行等部门处理品双方收付款,进行结算,出具银行单据.(4)买方根据自己需求制订购货计划,利用Internet和各种电子商务网络寻找自己满意的商品和商家.卖方利用Internet等媒介发布商品广告寻找贸易伙伴.(5)买方收到自己所购商品.(6)卖方备货,组货,进行报关,保险,信用等后,将所购商品交付给运输公司发货.A

. (4)--(2)--(6)--(3)--(1)--(5)B . (2)--(4)--(1)--(3)--(6)(5)C

. (4)--(2)--(1)--(6)--(3)(5)D . (4)--(1)--(2)--(6)--(3)(5)02. 智能卡的结构不包括:(1分)A . 处理智能卡操作系统的代理B . 处理支付网关的协议C . 作为智能卡应用程序接口的代理C . 建立智能卡的程序编制器

03. IP地址是由一组()的二进制制数字组成.(1分)A . 32位B . 64位C . 4位D . 8位

04. 在电子商务中,所有的买方和卖方都在虚拟市场上运作,其信用依靠_____ (1分)A . 现货付款B . 密码的辨认或认证机构的认证C . 双方订立书面合同D . 双方的互相信任

05. 非对称数字用户专线是指:(1分)A . ADSLB . CABLEC . ISDND . DDN

06. 哪个不是CA证书按应用对象分类的类型:(1分)A . 个人用户证书B . A类证书C . 企业用户证书D . 支付网关证书

来源: 考试大07. 目前我们所选内存容量通常为128~256()(1分)A . GBB . TBC . MBD

. KB08 . 电子商务的两种基本流转程式是：(1分)A . 网络商品直销的流转程式和网络商品非直销的流转程式B . 网络商品直销的流转程式和网络商品中介交易的流转程式C . 企业间网络交易的流转程式和网络商品中介交易的流转程式D . 无认证中心的网络商品直销和认证中心存在的网络商品直销来源：考试大09 . 作为一个合格的电子工业商务师，我们应该遵纪守法，敬业爱岗，遵循职业道德，尤其是要严格保密制度(1分)A . 对B . 错10 . 网络信息中介商为消费者提供的服务不包括：(1分)A . 各种数据管理和分析服务B . 过滤器服务C . 购物者的身份证鉴别D . 代理服务及有针对性的营销服务11 . 单行文本框常用于输入一些注册，登录等文本或数字 . (1分)A . 对B . 错12 . Windows98属于（ ）(1分)A . 系统软件B . 应用软件C . 字处理软件D . CPU的操作软件13.下列说法哪些是正确的?(2分)A . 要控制和预防软硬件的故障和病毒威胁,以保证贸易数据在确定的时刻,确定的地点是可呈现的,还要保证这些信息是可接受的,,即信息的有效性受到法律或社团或行业等组织的保护.B . 信息的保密性是指要保密交易中的商务信息,尤其是涉及到一些商业机密及有关支付等的敏感信息,不能随便被他人获取C . 信息的完整性包括信息不被篡改,不被遗漏D . 信息的不可抵赖性发生在发送一方,是指一适条信息被发送后,应该通过一定的方式,防止信息的发送方对其所发送的信息进行不承认的行为14.()不是影响网络营销定价的主要因素.(1分)A . 成本因素B . 环境因素C . 竞争因素D . 供求因素15.网络营销广告宣传的成败关键在于:(1分)A . 网络普及程度B . 是否被用户注意并留下印象C . 广告费D . 制作水平 100Test 下载频道开通，各类考试题目直接下载。详细

请访问 www.100test.com