

[考点知识]网络营销网上市场调研 PDF转换可能丢失图片或格式，建议阅读原文

https://www.100test.com/kao_ti2020/169/2021_2022__5B_E8_80_83_E7_82_B9_E7_9F_A5_c40_169723.htm

一．网上市场调研问卷设计

1．网上市场调研问卷设计的工作步骤有哪些？答题思路：（1）明确网上市场调研目的、任务来源和限制条件；（2）确定数据收集方法；（3）初步确定问卷的构成及编码方式；（4）修改完善定稿；（5）审批。具体内容请参考教材。

2．一般网上市场调研的方式有哪些？答题思路：网上市场调研的方法包括E-mail问卷、在线调研、网上间接调研法。具体内容请参考教材。

3．网上市场调研问卷设计要点有哪些？答题思路：调研问卷设计要点包括明确调研目的和内容；分析被调研人群特点，问卷设计的语言措辞选择得当；协同工作，在问卷设计中，为数据统计和分析提供方便；问题数量适当、结构合理、语言文明规范。

二．撰写网络市场调研计划书

1．撰写网络市场调研报告计划的步骤有哪些？答题思路：一般可以参照以下工作程序进行（1）明确网上市场调研项目的范围。（2）确定数据收集方法。（3）撰写项目计划书。（4）通过审批，正式发布执行。

2．网络市场调研报告计划的内容主要有哪些？答题思路：网上市场调研的主要内容包括市场需求研究；用户及消费者购买行为的研究；营销因素研究；竞争对手研究；宏观环境研究。

三．网上市场调研数据的分析

1．进行网络市场调研数据分析常用的方法有哪些？答题思路：回归分析法、判别分析、聚类分析、相关分析、时间序列。

2．进行网络市场调研数据分析常用的图表方式有哪些？答题思路：圆饼图、曲线图、柱

形图。3. 进行网络市场调研数据分析的主要步骤有哪些？

答题思路：（1）根据调研目的和调研方式，选择数据处理方法；（2）进行数据处理。

四. 撰写网络市场调研报告1. 撰写网络市场调研报告的主要工作程序是什么？答题思路：主要工作程序为：（1）拟订调研报告大纲。（2）撰写网络市场调研报告初稿。（3）讨论修改报告。（4）正式提交或公布网络市场调研报告。

2. 网络市场调研报告的主要内容有哪些？答题思路：封面；内容摘要与关键字；目录；调研报告正文一般包括调研背景、调研内容、相关说明、调研结果、调研方法、数据分析、主要结论与建议；参考资料与附件。

3. 撰写网络市场调研报告要注意的问题有哪些？答题思路：（1）调研报告应该用清楚的、符合语法结构的语言表达。（2）调研报告中的图表应该有标题，对计量单位应清楚地加以说明。如果采用已公布的资料，应该注明资料来源。（3）正确运用图表，对于过长的表格，可在调研报告中给出简表，详细的数据列在附录中。（4）调研报告的印刷式样和装订应符合规范。100Test 下载频道开通，各类考试题目直接下载。详细请访问 www.100test.com