

综合辅导：如何学好中药学 PDF转换可能丢失图片或格式，  
建议阅读原文

[https://www.100test.com/kao\\_ti2020/17/2021\\_2022\\_\\_E7\\_BB\\_BC\\_E5\\_90\\_88\\_E8\\_BE\\_85\\_E5\\_c23\\_17081.htm](https://www.100test.com/kao_ti2020/17/2021_2022__E7_BB_BC_E5_90_88_E8_BE_85_E5_c23_17081.htm) 中药学是研究中药的理论、功效和临床应用的一门学科，是中医专业的基础学科之一。中药为数众多，内容复杂，涉及面广。自学往往不容易抓住重点，普遍反映是：药味众多，容易混淆，不易记住。本文就怎样学习《中药学》谈几点学习方法：一、抓住重点，掌握功效 中药的基本理论和具体药物的功效、应用是本学科的重点，掌握功效又是学好中药学的关键。中药的功效是在中医药理论指导下对药物治疗作用的概括，是临床用药的重要依据。掌握功效不是简单地背诵功效术语。功效与药性主治证是密切相关的，学习时一方面要运用性味归经等药性理论分析功效，理解其含义，同时要以功效联系主治证，使功效落到实处。以黄连泻火功效为例，它的泻火功效与苦寒性味密切相关，苦泄降，寒清热，能清泄火邪，由于它归心经、胃经、肝经故以清心火、胃火，肝火见长，适用于心火亢盛的热病神昏，心烦失眠，口舌生疮，胃火所致的脘痞呕吐及肝火目赤等。这样以泻火功效为中心将性味，归经和主治证联系起来，既加深了对黄连泻火功效的理解，又突出了重点。切不可孤立地死记硬背一些性味、归经和主治证。掌握功效还须理解其所具功效含义，例如肉桂有引火归原之功效，引火归原即温肾阳使虚火下归于肾，治命门火衰虚阳浮越之证。其次要明确功效范围，如泻火与泻肝火，前者包括泻各脏腑之火，含义广，后者是泻火功效的一个方面，含义狭。学习到后期可将前后章节相关的功效进行联系比较，可

加深功效概念及相互关系的理解如行气与补气，化湿与利湿，祛风与息风等等。以行气与补气治脾胃病为例，行气药大多辛温，能通畅气机。脾胃气滞证为适宜；补气药大多甘温，善补脾胃之气；脾胃气虚者为宜。此外，亦可将相对的功效进行比较。如升阳与潜阳，泻火与补火，宣肺与敛肺等等。

二、把握共性，注重特性 中药学是按药物的功用分类的，同一章节的药物既具有共同的功效主治范围，又分别具有各自的特点。学习时只要掌握本章节总的功能、主治则本章节所含药物的主要功效主治证就把握住了，然后再分别记忆每味药各自所具有的其他方面的作用。这样既容易记忆，又不易混淆。对性味归经、用量用法、配伍等内容也同样要区别对待。如理气药大多辛温芳香，这是普遍性，而苦楝子却苦寒，属特殊性要特别注意。再如矿物药由于质地重，一般可用30克左右，而朱砂虽是矿物药，但是毒只可用0.3~1.5克。槟榔的一般用量在5~10克左右，但治绦虫病需用量60~90克，量小难以取效，再以用法为例，大多数药物可以入煎剂，但逐水药甘遂有效成份不溶于水，驱虫药雷丸受热后有效成份破坏，均不宜入汤剂。至于配伍，教材中为了使读者了解一解配伍方法，在每一适应证下列举了一些有关方剂作为参考。学习时可予一般了解，对一些常用的、特殊的配伍方法重点熟悉其意义。如桂枝配白芍，附子配干姜，黄连配肉桂等。但不要把过多精力放在方剂的组成和运用上，因为这不是本课程重点，应与方剂学有所区别。总之，学习时应区别内容是属于普遍性还是特殊性的，而予以分别对待。对普遍性的内容可予总的掌握，对特殊的内容则须重点记忆。因此，既不要毫无区别地逐条硬记，也不要把特殊内容作一般普遍性

对特轻易滑过。而特别要注意掌握其特殊性。三、归纳分析、明辨异同 中药为数众多，而一味药常有数种功效，内容复杂，容易混淆。其实药物之间是有其内在联系的，学习时可以将有可比性的药物进行归纳分析，比较其异同点。从而进一步加深理解和掌握所学中药的性能、功效及适应证等内容。将功效相近的药物进行对比，比较其异同点，如麻黄与桂枝，石膏与知母，半夏与南星等。通过分析对比加深印象，便于理解掌握。将主治证相近的药物进行比较，有利于全面理解功效，指导临床正确用药。如黄连、干姜、党参均能治泄泻，但其功效有异，主治有别。同样的如均治咳喘的麻黄、黄芩、北沙参、五味子；均治呕吐的生姜、半夏、竹茹、藿香等。同一药物因品种不同，炮制不同及药用部位不同其性味功效主治也有差别，通过比较可加以区别，避免混淆，如川贝母与浙贝母，生地与熟地，生大黄与制大黄，附子与乌头等。在学习过程中注意掌握应用以上学习方法，可以综观教材全貌，从纵横两方面掌握药物之间的内在联系，使所学中药学条理化、系统化，从而提纲挈领，执简驭繁地学好中药学。100Test 下载频道开通，各类考试题目直接下载。详细请访问 [www.100test.com](http://www.100test.com)