

管理与法规：药品的广告管理 PDF转换可能丢失图片或格式，建议阅读原文

https://www.100test.com/kao_ti2020/17/2021_2022__E7_AE_A1_E7_90_86_E4_B8_8E_E6_c23_17341.htm

1.广告审批 1)省药监局发广告批准文号，SFDA备案；2)处方药限指定医药专业刊物发布；OTC可在大众媒介发布；3)禁止发布广告的药物：

特殊药品（含戒毒药品）； 试产药及医院制剂； 治疗肿瘤、艾滋病、性药，计划生育、防疫制品； 除中药饮片外，未取得注册商标的药物；已被明令禁止产、销、使的药物。

2.广告内容和用语要求1)广告内容要求： 内容以法定说明书为准（原则性规定）； 不得有不科学的表示功效的断言或保证（免费治疗、无效退款、有奖销售、免费赠送、药到病除、安全无副作用等）； 不得利用国家机关、医药科研单位、学术机构或专家、学者、医师、患者的名义和形象作证明； 非药品广告不得涉及药物的宣传。2)必须标明忠告语：

处方药“请按医生处方购买和使用”； OTC“请按说明书或药师指导下购买和使用”； 保健食品“供辅助治疗”。

3.监督处理：1)药监和工商部门监督；2)工商部门处理。100Test 下载频道开通，各类考试题目直接下载。详细请访问 www.100test.com