

药事管理与法规练习题第三十四章中华人民共和国广告法

PDF转换可能丢失图片或格式，建议阅读原文

https://www.100test.com/kao_ti2020/17/2021_2022__E8_8D_AF_E4_BA_8B_E7_AE_A1_E7_c23_17386.htm

第三十四章中华人民共和国广告法[A型题] 1 《中华人民共和国广告法》的使用范围是

A 广告主在我国境内从事广告活动 B 广告经营者在境内从事广告活动 C 广告发布者在中华人民共和国境内从事广告活动 D 各种各样形式的广告活动 E 广告主、广告经营者、广告发布者在中华人民共和国境内从事的广告活动

答案2 广告使用的数据、统计资料、调查结果、文摘、引用语，应当 A 真实 B 准确 C 有出处 D 真实、准确，并标明出处 E 可靠

答案3 广告中涉及专利产品或者专利方法的，应当 A 标明专利号 B 标明专利种类 C 标明专利号和专利种类 D 标明无效的专利 E 标明专利正在申请中

答案4 烟草广告禁止在 A 广播 B 电影 C 电视 D 广播、电影、电视、报纸、期刊上发布 E 报纸

答案5 食品、酒类、化妆品广告内容不得使用 A 医疗用语或者易于药品混淆的用语 B 医疗用语 C 易于药品混淆的用语 D 符合卫生许可用语 E 精神文明用语

答案[B型题] (6~10题) A 广告 B 广告主 C 广告经营者 D 广告发布者 E 广告标记

6 商品经营者或者服务提供者承担费用，通过一定媒介和形式直接或者间接地介绍自己所推销的商品或者所提供的服务的广告业主

答案7 为推销商品或者提供服务，自行或者委托他人设计、制作、发布广告的法人，其他经济组织或者个人

答案8 受委托提供广告设计、制作、代理服务的法人、其他经济组织或者个人

答案9 为广告主或者广告主委托的广告经营者发布广告

的法人或者其他经济组织

答案10 通过大众传播媒介发布

的，与其他非广告信息相区别，不得使消费者产生误解的广告应当有答案 100Test 下载频道开通，各类考试题目直接下载。详细请访问 www.100test.com