

合同大全国际销售代理协议书 PDF转换可能丢失图片或格式
，建议阅读原文

https://www.100test.com/kao_ti2020/170/2021_2022__E5_90_88_E5_90_8C_E5_A4_A7_E5_c36_170256.htm 国际销售代理协议书

制造商：_____地 址

：_____ 邮码：_____ 电话：_____ 代

理方：_____地 址

：_____ 邮码：_____ 电话：_____ 经

双方平等、自愿协商，达成本销售代理协议，共同遵守。同意将下列产品_____ (简称产品)的独家代理权授予代理方(简称代理人)。代理人优先在下列指定地区(简称地区)推销产品：_____ 国_____ 市(区)。 第二条 代理人的职责 代理人应在该地区拓展用户。代理人应向制造商转送接收到的报价和订单。代理人无权代表制造商签订任何具有约束的合约。代理人应把制造商规定的销售条款对用户解释。制造商可不受任何约束地拒绝代理人转送的任何询价及订单。 第三条 代理业务的职责范围 代理人是_____ 市场的全权代理，应收集信息，尽力促进产品的销售。代理人应精通所推销产品的技术性能。代理所得佣金应包括为促进销售所需费用。 第四条 广告和展览会 为促进产品在该地区的销售，代理人应刊登一切必要的广告并支付广告费用。凡参加展销会需经双方事先商议后办理。 第五条 代理人的财务责任 51.代理人应采取适当方式了解当地订货人的支付能力并协助制造商收回应付货款。通常的索款及协助收回应付货款的开支应由制造商负担。 52.未经同意，代理人无权也无义务以制造商的名义接受付款。 第六条 用户意见 代理人有权接受用户对产品的意见

和申诉，及时通知制造商并关注制造商的切身利益。 第七条 提供信息 代理人应尽力向制造商提供商品的市场和竞争等方面的信息，每____个月需向制造商寄送工作报告。 第八条 正当竞争 81.代理人不应与制造商或帮助他人 与制造商竞争，代理人更不应制造代理产品或类似于代理的产品，也不应从与制造商竞争的任何企业中获利。同时，代理人不应代理或销售与代理产品相同或类似的任何产品。 82.此合约一经生效，代理人应将与其它企业签订的有约束性的协议告知制造商。不论是作为代理的或经销的，此后再签定的任何协议均应告知制造商，代理人在进行其它活动时，决不能忽视其对制造商承担的义务而影响任务的完成。 第九条 保密 91.代理人在协议有效期内或协议终止后，不得泄露制造商的商业机密，也不得将该机密超越协议范围使用。 92.所有产品设计和说明均属制造商所有，代理人应在协议终止时归还给制造商。 第十条 分包代理 代理人事先经制造商同意后可聘用分包代理人，代理人应对该分包代理人的活动负全部责任。 第十一条 工业产权的保护 代理人发现第三方侵犯制造商的工业产权或有损于制造商利益的任何非法行为，代理人应据实向制造商报告。代理人应尽最大努力并按制造商的指示，帮助制造商使其不受这类行为的侵害，制造商将承担正常代理活动以外的费用。 第十二条 独家销售权的范围 制造商不得同意他人在该地区取得代理或销售协议产品的权利。制造商应把其收到的直接来自该地区用户的订单通知代理人。代理人有权按第十五条规定获得该订单的佣金。 第十三条 技术帮助 制造商应帮助代理人培训雇员，使其获得代理产品的技术知识。代理人应支付其雇员往返交通费用及工资，制造商提供食宿。

100Test 下载频道开通，各类考试题目直接下载。详细请访问
www.100test.com