

模拟试题：《电子商务案例》练习题二 PDF转换可能丢失图片或格式，建议阅读原文

https://www.100test.com/kao_ti2020/170/2021_2022__E6_A8_A1_E6_8B_9F_E8_AF_95_E9_c40_170398.htm

一,单项选择题(本大题共10小题,每小题2分,共20分)在每小题列出的四个选项中只有个选项是符合题目要求的,请将正确选项前的字母填在题后的括号内. 1,与水平网站相比,垂直网站的主要特点是() A.行业全 B.服务全 C.专业性强 D.内容丰富 2,电子商务案例分析教学中,组织难度较高的一类案例分析是 () A.待决问题案例分析 B.设想问题案例分析 C.已决问题案例分析 D.遇到问题案例分析 3,EDI网络传输的数据是() A.自由文件 B.平面文件 C.用户端格式 D.EDI标准报文 4,保证实现安全电子商务所面临的任务中不包括() A.数据的完整性 B.信息的保密性 C.操作的正确性 D.身份认证的真实性 5,在B2B网站中,商品合理定价是网站营销的战略规划之一.以下选项中不属于网上定价战略的是() A.低价战略 B.竞价战略 C.等价战略 D.高价战略 6,旅游产品适合于网上销售,是因为它具有() A.易逝性 B.灵活性 C.服务性 D.可调整性 7,网络教育使得人们足不出户就能平等地获得优质的教育和自我提高的机会,但目前还不能完全克服传统教育限制的是() A.空间限制 B.时间限制 C.教育年龄限制 D.师生沟通限制 8,按商品种类可将B2C电子商务网站分为() A.综合类和专业类 B.综合类和专门类 C.专业类和专门类 D.综合类,专门类和专业类 9,春节到了,远在异国的小李想给在国内的母亲送一束鲜花,小李在某一专业电子商务网站上完成了自己的心愿.这类网上购物类型属于() A.一般计划性购物 B.提醒性购物 C.完全无计划购物 D.专门计划性购物 10,目前,一直困扰电子支付发

展的关键性问题是() A.安全性 B.便捷性 C.效率 D.经济性 二, 名词解释(本大题共5小题,每小题3分,共15分) 1,EDI 2,电子货币 3,防火墙 4,安全电子交易SET 5,数据仓库 三,简答题(本大题共5 小题,每小题6分,共30分) 1,企业ERP系统的成功需要具备哪些 因素 2,用户选择虚拟主机时,主要应考虑网站提供的哪些服务 内容 3,网站建设的资金来源有哪些 4,网络出版商与传统出版 商有哪些异同,目前的网络出版商存在哪些问题 5,你认为亚马 逊公司成功的电子商务营销策略有哪些 100Test 下载频道开通 , 各类考试题目直接下载。详细请访问 www.100test.com