

网络营销知识：网上市场调查（2）PDF转换可能丢失图片或格式，建议阅读原文

https://www.100test.com/kao_ti2020/170/2021_2022__E7_BD_91_

[E7_BB_9C_E8_90_A5_E9_c40_170446.htm](https://www.100test.com/kao_ti2020/170/2021_2022__E7_BD_91_E7_BB_9C_E8_90_A5_E9_c40_170446.htm)（三）网上市场间

接调查 1、网上间接信息来源 间接信息的来源包括企业内部信息源和企业外部信息源两个方面。与市场有关的企业内部信息源，主要是企业自己搜集、整理的市场信息、企业产品在市场销售的各种记录、档案材料和历史资料，如客户名称表、购货销货记录、推销员报告、客户和中间商的通讯、信件等。企业外部的市场信息源包括的范围极广，主要是国内外有关的公共机构。（1）. 本国政府机构网站。政府有关部门、国际贸易研究机构以及设在各国的办事机构，通常较全面地搜集世界或所在国的市场信息资料。本国的对外贸易公司、外贸咨询公司等，也可以提供较为详细、系统、专门化的国际市场信息资料。（2）. 外国政府网站。世界各国政府都有相应的部门搜集国际市场资料，很多发达国家专设贸易资料服务机构，向发展中国家的出口企业提供部分或全部的市场营销信息资料。此外，每个国家的统计机关，都定期发布各种系统的统计数字，一些国家的海关甚至可以提供比公布的数字更为详尽的市场贸易和营销方面的资料。（3）. 图书馆。公共图书馆和大学图书馆，至少可以提供市场背景资料的文件和研究报告。最有价值的信息，往往来自附属于对外贸易部门的图书馆，这种图书馆起码能提供各种贸易统计数字、有关市场的产品、价格情况，以及国际市场分销渠道和中间商的基本的市场信息资料。（4）. 国际组织。与国际市场信息有关的主要有： 联合国(United Nations，网址

: <http://www.UN.org/>)。出版有关国际的和国别的贸易、工业和其它经济方面的统计资料，以及与市场发展问题有关的资料。 国际贸易中心(International Trade Center，网址：<http://www.ITA.org/>)。提供特种产品的研究、各国市场介绍资料，还设有答复咨询的服务机构，专门提供由电子计算机处理的国际市场贸易方面的全面、完整、系统的资料。 国际货币基金组织(International Monetary Fund，网址：<http://www.IMF.org/>)。出版有关各国和国际市场的外汇管理、贸易关系、贸易壁垒、各国对外贸易和财政经济发展情况等资料。 世界银行(World Bank，网址：<http://www.WorldBank.org/>)。 世界贸易组织(World Trade Organization，网址：<http://www.WTO.org/>)。此外，一些国际性和地方性组织提供的信息资料，对了解特定地区或国际经济集团和经济贸易、市场发展、国际市场营销环境也是非常有用的。

(5) . 银行。许多国际性大银行都发行期刊，而且通常是一经索取就可以免费得到。这些期刊上一般有全国性的经济调查、商品评论以及上面提及的有关资料。这些资料有利于把握市场和各细分市场的营销环境。

(6) . 商情调研机构。这些机构除为委托人完成研究和咨询工作外，还定期发表市场报告和专题研究论文。

(7) . 相关企业。参与市场经营的企业是市场信息的重要来源之一。市场信息人员只要写信给这些企业的外联部门索取商品目录、产品资料、价目表、经销商、代理商、批发商和经纪人一览表、年度报告等，就可以得到有关竞争者的大量资料，了解竞争的全貌和竞争环境。通过Internet访问相关企业或者组织机构的网站，企业可以很容易获取市场中许多信息和资料。因此，在网络信息

时代，信息的获取不再是难事，困难的是如何在信息繁多的信息海洋中找出企业需要的有用的信息。

2、网上间接调查方法

网上间接调查主要是利用互联网收集与企业营销相关的市场、竞争者、消费者以及宏观环境等方面的信息。企业用得最多的还是网上间接调查方法，因为它的信息广泛能满足企业管理决策需要，而网上直接调查一般只适合于针对特定问题进行专项调查。网上间接调查渠道，主要有WWW、Usenet News、BBS、E-mail，其中WWW是最主要的信息来源，根据统计目前全球有8亿个Web网页，每个Web网页含盖信息包罗万象，无所不有。

网上间接调查方法。一般通过搜索引擎搜索检索有关站点的网址，然后访问所想查找信息的网站或网页。在提供信息服务和查询的网站中，网站一般都提供有信息检索和查询的功能。

3、网上间接调查实务

(1) . 利用搜索引擎收集资料

目前网上80%的信息都是英文的，中文网站经过几年的发展，网上的中文信息也开始丰富起来，中文网站数目急剧增加，特别是1999年是“政府上网年”，越来越多的经济政策信息纷纷上网，加上台湾、香港等中文网站网上中文资源已小有规模。因此，选择搜索引擎时最好区分一下是查中文信息还是外文信息，如果是中文信息，使用较多的中文搜索引擎是：搜狐（<http://www.sohu.com>），新浪（<http://search.sina.com.cn>），网易（<http://www.yeah.net>），中文雅虎（<http://gbchinese.yahoo.com>）。如果是外文信息，使用较多的搜索引擎是：Yahoo!（<http://www.yahoo.com>），Excite（<http://www.excite.com>），Lycos（<http://www.lycos.com>），Infoseek（<http://www.infoseek.com>）和AltaVista（<http://www.altavista.com>）。

(2) . 利用公告

栏收集资料 公告栏（BBS）就是在网上提供一公开“场地”，任何人都可以在上面进行留言回答问题或发表意见和问题，也可以查看其它人的留言，好比在一个公共场所进行讨论一样，你可以随意参加也可以随意离开。100Test 下载频道开通，各类考试题目直接下载。详细请访问 www.100test.com