

打折经济催生“优乐速度”会员突破120万 PDF转换可能丢失图片或格式，建议阅读原文

[https://www.100test.com/kao\\_ti2020/170/2021\\_2022\\_\\_E6\\_89\\_93\\_E6\\_8A\\_98\\_E7\\_BB\\_8F\\_E6\\_c40\\_170460.htm](https://www.100test.com/kao_ti2020/170/2021_2022__E6_89_93_E6_8A_98_E7_BB_8F_E6_c40_170460.htm)

日前，国内最大的消费指导网站优乐打折网透露，其用户数已经突破120万，此时距其正式上线仅仅过去五个月时间，而其免费派送的《优乐会员手册》单期发行量也已超过30万份，迅速成长为上海发行量最大的生活消费DM杂志。优乐商户数超过5000家，行业涵盖餐饮、购物、休闲、生活等。据了解，优乐网的服务关键点在于“免费”，其为商家和消费者之间搭建平台，盈利却只来源于商家，对消费者完全是一种免费服务。与其他打折卡的不同还在于，优乐卡同时也是一张无形卡。消费者凡在优乐网注册成为会员，消费时只要提供手机号码即可享受打折优惠。上海大学影视学院吴信训教授认为，这种从打折角度提供专业服务的媒介掌握了购买者的心理，具有一定的市场。消费者对于打折信息的寻求本来是漫无边际的，现在集中到一个网站上，创意非常好，应该会有很好的发展和赢利点。面对如此迅速的增长速度，优乐网CEO洪军自信地表示，到今年6月，优乐就要在全国18个城市面市，年底达到36个城市，在用户的数量上，预计今年年底全国的用户超过1000万，明年底达到3000万。

100Test 下载频道开通，各类考试题目直接下载。详细请访问

[www.100test.com](http://www.100test.com)