

06年慧聪财报持续亏损现金反增3000万港币 PDF转换可能丢失图片或格式，建议阅读原文

https://www.100test.com/kao_ti2020/170/2021_2022_06_E5_B9_B4_E6_85_A7_E8_81_c40_170467.htm 2007年3月19日，国内b2b巨头慧聪网在香港联交所的网站上发布了其2006年的年报，财报显示慧聪在2006年度出现了亏损。为此，ChinaByte联系了慧聪网方面的发言人，他表示：“作为一家拥有广泛用户基础的公司，亏损只是暂时的，不会影响到发展与业务增长，公司的资金流动性以及资产比例状况良好，06年的现金储备比05年底时增加了近3000万港币，达到1.6亿。新年以来其买卖通销售呈现大幅上涨趋势，目前公司的用户数量超过320万家，付费会员已突破5万大关。”另外，慧聪网的新闻发言人还解释了为什么财报亏损，而现金储备反而增加。他表示：“去年年底慧聪将上市公司的中文名称由‘慧聪国际’正式更名为‘慧聪网’，同时也把以前无法收回的坏帐、呆帐进行了亏损计提，这直接导致了慧聪网在财报上亏损。不过，由于慧聪网的实际业务发展良好，所以现金比05年底时增加了近3000万港币。”慧聪CEO郭凡生也表示，慧聪的亏损是战略选择的结果，属于正常且可控范围，虽然股价可能会暂时受到波及，但从长期来看，对公司乃至用户都利远大于弊。从财报上看，自剥离副业后，目前慧聪主要收入来自两大部分的六个方面，包括线上部分的买卖通(会员服务)、搜索、广告业务，以及线下部分的商情、大全、市场研究业务。线下业务一贯是慧聪稳定的收入来源，线上部分的几项业务也都属于目前市场看好的主流业务，具有长期的增长空间，虽然有线上、线下之分，但在业务范畴上都属于b2b服务。

目前国内中小企业的数量已达4000万家，其创造的产值占到国内GDP比重的59%，就现状来看，中国中小企业与当前大型企业的发展方向并不一致，他们不急需ERP、SCM等大型系统，而是迫切需要能直接提升销售额、利润的营销服务与工具，而b2b服务与平台给中小企业带来了机遇，帮他们把生意从三、四级城市做到了全国乃至全球。 100Test 下载频道开通，各类考试题目直接下载。详细请访问 www.100test.com