

分类信息市场报告发布完善诚信体系刻不容缓 PDF转换可能丢失图片或格式，建议阅读原文

https://www.100test.com/kao_ti2020/170/2021_2022__E5_88_86_E7_B1_BB_E4_BF_A1_E6_c40_170471.htm 中国互联网分类信息市场近年获得飞速发展，根据《2006中国网络分类信息市场研究报告》数据显示，截至2006年三季度，国内独立分类信息网站已经超过200家，加上其它网站的分类频道，总数约在3000个左右。但是，由于中国社会诚信系统远未完善，现行分类信息发布模式存在缺陷，加之至今还没有一套统一的核心技术标准和行业规范来有监督、衡量分类信息的诚信问题，虽然各网站利用了不同的技术和手段来实现对信息诚信问题的控制，但是效果不尽如人意，诚信问题已经成为制约分类信息行业的瓶颈。分类信息诚信是需要用户和网站双方共同解决的问题，知名分类网站“搜搜客”在3.15之前举办了以诚信为主题的大规模网络调查，并推出首份《中国互联网分类信息3.15诚信调查分析报告》，旨在了解用户对于分类信息诚信问题最关心的话题，知晓分类信息行业诚信体系的缺失所在，对整个分类信息行业如何完善信息诚信服务起到指导作用。根据《中国互联网分类信息3.15诚信调查报告》分析，发现信息诚信问题不容乐观。调查结果显示有38%的网民认为网上信息不可信，25%的网民认为网上信息可作参考，37%的网民认为网上信息对其消费会产生决定性影响。不难看出，网民对于网上分类信息是心存顾虑的，充斥于网上的各种虚假信息、黑中介、欺诈等行为很大程度上造成了网民对于网上信息的看法，但是网上信息的方便、快捷和有针对性却深深吸引着网民，对分类信息还是持乐观态度。对于

网上失信具体现象，有43%的网民认为是假冒伪劣产品，47%的网民认为是虚假广告，从中我们看出网民对于虚假信息的深恶痛绝，信息发布者的诚信观念匮乏、监控手段的不完备，让网民对于网上信息心存戒备、提心吊胆。同时高达77%的网民选择商家的资质和诚信作为首要标准，由此可见网民对于信息的信任度完全是建立在信息源的可信度之上的。但是，有67%的网民认为现在互联网分类信总体缺乏可信度，分类信息诚信体系的完善刻不容缓，网民的耐心并不是无限，网民对于网联网分类信息的信心流失对于整个行业的健康发展是致命的。由于网络与传统载体颠覆性的区别，人们通过网络交流的手段为文字、图片、饰品等可编辑、修改的方法，使得别有用心者通过能够利用网络虚拟性在网络上进行欺骗。以下是一些值得注意的问题：（1）电子商务诚信环境堪忧 随着web2.0时代的到来，网络分类信息开始与电子商务行为结合，逐渐成人们网上消费行为的重要渠道之一，其快捷性和便利性正也日益受到人们的喜爱。但是由于我国专门用于网络交易的法规和规范尚不健全。潜伏着各种陷阱和巨大的“诚信”隐患。以国内电子商务网站当当网低价索爱手机事件为例，这样的信息诚信危机不仅仅是对当当一家网站的挑战，也是对互联网信息可信度的一次挑战。网民对于交易性信息的保障性和安全性存在顾虑，影响了人们的消费心理，这也阻碍了分类信息的发展。（2）网络技术安全不完善 “流氓软件”日益影响着网民对于网络的好感度，“流氓软件”在网络世界的肆虐很大程度是由于目前网络安全严重依赖操作系统，市上流行的网络安全产品绝大部分依赖于操作系统安全，很少有独立于操作系统的安全产品。（3）

网络实名制不健全 网络世界的隐蔽性和虚拟性，使得有些网民在网络活动中不像现实生活中一样遵守任何道德准则，网民这样就给众多网民带来了诚信问题。网络信息的真实性、可靠性让用户难以接受。（4）网络攻击日渐频繁 网上黑客出于各种目的在隐蔽自身身份和地址的情况下专门攻击网络的计算机网络用户，或是各种形式各样、破坏力巨大的病毒在网上肆虐，使得网民在使用网络时心存顾忌、如履薄冰。远至“CIH”、“冲击波”、“灰鸽子”到最近令人闻风色变的“熊猫烧香”无时无刻对我们的电脑虎视眈眈，也让网民的神经紧绷、苦不堪言。综上所述，信息诚信已经成为中国互联网分类信息行业最需要考虑和首先解决的问题。而在教育、监督网民建立诚信观念的同时，每一个分类行业企业当以身作则、从我做起，并以协会、公约之类的形式来规范要求自身行为，积极参与网上诚信的建设，为最终实现网上信息诚信而努力。而整个分类行业的网络诚信大环境的完善，网民和企业二者缺一不可，而分类行业的健康、良性发展，分类信息网站是面向大众的服务，解决网民对于生活信息的需求，反过来网民又是分类信息网站存在的价值，二者是密不可分的，网上信息诚信将二者牢牢地结合在一起，如何解决诚信，真所谓任重而道远。100Test 下载频道开通，各类考试题目直接下载。详细请访问 www.100test.com