

沈向洋将兼任微软搜索和广告集团首席科学家 PDF转换可能丢失图片或格式，建议阅读原文

https://www.100test.com/kao_ti2020/170/2021_2022__E6_B2_88_E5_90_91_E6_B4_8B_E5_c40_170487.htm 微软公司3月21日对搜索和网络广告业务进行了新一轮人事调整。微软公司宣布，之前负责微软Dynamic产品线的高层Satya Nadella将领军一个新成立的网络业务部门“搜索和广告平台集团”，该部门业务包括网络搜索以及AdCenter广告销售平台。Nadella将向负责平台和服务事业部的凯文约翰逊汇报。此次同时加入微软“搜索和广告平台集团”的还包括领导微软亚洲研究院的沈向洋。他将继续担任在（北京）微软亚洲研究院院长的职务，同时将作为这一集团的首席科学家，负责短期和长期的研究项目协调。众所周知的是，之前负责Live搜索的高层佩尼已经证实即将离开微软公司，还有另外一名高层Blake Irving也辞职，据悉其业务涉及AdCenter。微软公司在线业务部门的一名总监Adam Sohn表示，微软公司这一番人事调整，表明了搜索在微软内部的重要性正在提升，“在微软一系列产品和服务中，搜索必须找到合适的位置，搜索对于微软来说非常非常重要”。媒体分析认为，负责Windows和互联网业务的约翰逊正在向网络方面施加自己的影响力。100Test 下载频道开通，各类考试题目直接下载。详细请访问

www.100test.com