

网盛否认Google将入股孙德良也要当“红娘” PDF转换可能丢失图片或格式，建议阅读原文

[https://www.100test.com/kao\\_ti2020/170/2021\\_2022\\_\\_E7\\_BD\\_91\\_E7\\_9B\\_9B\\_E5\\_90\\_A6\\_E8\\_c40\\_170529.htm](https://www.100test.com/kao_ti2020/170/2021_2022__E7_BD_91_E7_9B_9B_E5_90_A6_E8_c40_170529.htm) “Google要入股网盛科技是谣言。”昨日，网盛科技（002095.SZ）董事长兼总经理孙德良对《第一财经日报》表示，网盛跟Google之间尚无合作计划。最近，有传言称网盛科技准备向搜索巨头Google定向增发1000万股，将Google引进为战略投资者。事实上，此则传闻也并未使网盛科技的股价造成大波动。这家上市仅三个多月的公司昨日报收49.88元，上涨0.47%，市盈率仍高达100倍以上。业内人士认为，此则传闻的背景是，由于网盛科技的盈利模式更像一个媒体公司而非电子商务公司，这种业务模式跟Google有竞合关系。而孙德良对各种互联网业务类型确实有多种尝试。《第一财经日报》获悉，孙德良最近正积极建设其旗下的网上婚介交友业务。孙德良通过旗下的地域性门户网站浙江都市网(zj.com)以24.8万元人民币的价格收购了国际域名“hongniang.com”，准备用此“红娘”域名发展浙江都市网之下的“浙江红娘”业务，为其进军全国网络婚恋市场作预热。而zj.com域名也是当年孙德良出资100万元收购的。这些业务目前还均不属于上市公司。此前，孙德良还收购了杭州本地一家传统婚介公司，而浙江都市网自创办“浙江红娘”以来，形成了传统婚介与网络婚介的有机结合，注册会员接近5万名。通过相亲大会等形式撮合了500对新人。根据艾瑞公司的预测，到2008年，中国网络婚介交友的市场规模将达到6.53亿元人民币，网上交友的人数将以每年60%的速度递增。而事实上，中国传统婚介市场的规模

在2004年为114亿元。 100Test 下载频道开通，各类考试题目  
直接下载。详细请访问 [www.100test.com](http://www.100test.com)