

电子商务概论知识辅导：企业内部的电子商务 PDF转换可能丢失图片或格式，建议阅读原文

https://www.100test.com/kao_ti2020/170/2021_2022__E7_94_B5_E5_AD_90_E5_95_86_E5_c40_170758.htm

如果只是用电子商务来解决企业与企业、企业与消费者之间的交易问题，那么实际上，电子商务的潜力并没有发挥极致。在过去企业内部的作业流程大多依赖人工处理，如今企业信息化已经成为竞争力的主要构成，许多公司通过企业内部网络架设信息流通的基础，将库存、采购、会计、行销、出货等作业流程加以整合，有效地提高企业生产力。一、企业内部电子商务的基础企业内部电子商务的基础是Intranet，企业通过防火墙等安全措施将企业内联网与因特网隔离，从而将企业内联网作为一种安全、有效的商务工具，用来自动处理商务操作及工作流程，实现企业内部数据库信息的共享，并为企业内部通信和联系提供快捷的通道。企业内部网自动处理商务操作与工作流程的同时，还可增加对重要系统和关键数据的存取，共享信息，共同解决客户问题，并保持组织内部的联系。来源

：www.examda.com 二、企业内部电子商务的功能 具体来说，企业内部实现电子商务所具有的主要功能包括：1、信息通信的便捷率。2、电子信息发布 采用电子化工具，可以起草、管理、发布和传递人力资源手册、产品详细说明、内部新闻等文档。降低文档印刷、传递的成本，实现信息快速传递，避免信息文档的过时，并为企业的战略决策提供有效的支持。3、信息的交流与收集 电子商务技术为企业提供了生产与销售之间、企业与客户之间的信息交流，是企业更好地掌握市场动态和竞争对手的信息，为决策提供帮助。来源

: www.examda.com 三、企业内部电子商务的效应 企业内部实现电子商务的热潮正在引发对传统的企业管理与生产模式的一场深刻变革。以现代计算机信息网络为基础的电子商务将促进企业管理的日臻完善，它对企业管理改革的影响是多方面的。

1、改革管理组织 Intranet改变了信息的传递方式，也改变了企业经营和管理的方式，使管理组织结构从金字塔型变成矩阵型。原来起上传下达重要作用的中层组织逐渐消失，高层决策者可以与基层执行者直接联系，基层执行者也可以根据实际情况及时进行决策。分工过于细化的管理组织已不能适应电子商务发展的需要，把相互关联的管理组织加以整合已成为大势所趋。

2、增强管理功能 Intranet的功能已不只是简单地提高管理效率，而且还将通过管理的科学化和民主化，全面增强管理功能。由于它是积极地促进管理业务的合理重组，进一步综合集成各种相关的管理职能，从而使管理工作的面目得到了根本的改观。 来源：www.examda.com

3、大幅度降低企业管理成本 企业开展电子商务可以大大降低企业管理成本，提高工作效率。尤其当企业不断发展壮大时，企业管理成本降低的幅度就更为明显。

4、实施安全、准确、高效的企业管理 企业开展电子商务可以使企业的管理更加安全、准确和高效，充分适应激烈的市场竞争需要。通过Intranet，企业领导人可以随时了解各部门的经营全貌，运筹帷幄。并迅速把有关指示和工作安排下发到下层各部门。各部门每天的经营情况，包括财务、物资报表等通过网络准确、自动地汇总到总公司的数据库中，实现企业内部数据汇总的自动化。各部门也可通过网络随时查询总公司的相应数据库，了解产品的生产、库存等情况，从而可以提高整个企

业的管理效率。 100Test 下载频道开通，各类考试题目直接下载。详细请访问 www.100test.com