

电子商务概论知识辅导：企业 - 企业 PDF转换可能丢失图片或格式，建议阅读原文

https://www.100test.com/kao_ti2020/170/2021_2022__E7_94_B5_E5_AD_90_E5_95_86_E5_c40_170759.htm

企业对企业的电子商务指的是企业与企业之间进行的电子商务活动。例如，企业利用计算机网络向它的供应商进行采购，或利用计算机网络进行付款等。这类电子商务已经存在多年。特别是企业通过增值网络（VAN）采用EDI（电子数据交换）方式所进行的商务活动。来源：考试大 作为支持B to B的EDI技术，是指机构之间通过计算机网络所进行的统一结构和标准的信息交换。该技术支持计算机系统之间信息的直接交换，因此，可以最大程度地减少甚至消除人为因素的介入和信息录入工作。目前，EDI主要在行业内部开展得较为成功。来源：考试大 企业之间的交易和企业之间的商业合作是商业活动的两个主要方面，企业目前所面临的激烈竞争也需要电子商务来改善其竞争条件，建立竞争优势。企业在寻求自身发展的同时，不得不逐渐改善电子商务的运用环境。虽然网上企业直接面向消费者的消费方式发展强劲，但企业间的商务活动的贸易金额是消费者直接购买所无法比拟的。企业对企业的电子商务从未来的发展看仍将是电子商务的主流。一、主要区别B to B的电子商务与B to C的电子商务有着很大的区别。首先，在企业之间的电子商务中，采购主体是企业，而其在采购中受时间的约束性较大。来源：考试大 其次，企业采购的对象多数是中间产品，如用于制造最终产品的原材料、零部件等等。再者，企业采购都要遵循一套比较规范的程序。比如，相关单据的处理过程就包括询盘、下订单、开立发票和银行结

汇等。二、主要功能来源：考试大 企业对企业的电子商务主要是针对企业与企业间的信息整合。由于企业之间的商务活动需要遵循一定的惯例和程序。因此，电子商务的过程与消费市场的交易过程是不一样的。企业之间的电子商务技术主要靠EDI。EDI虽然不是实现电子商务的唯一技术手段，但商业机构之间商务活动的特点决定了企业之间需要EDI方式来实现电子商务。企业间的电子商务具体可包括以下功能：1、调整供货体系电子商务使得企业能够通过减少定单处理费用，缩短交易时间，减少人力占用来加强同供货商的合作关系。概括地说，就是“加速收缩供应链”。通过规范供应链来提高企业的效率。来源：考试大 2、库存管理电子商务缩短了从发出定单到货物到达的时间，从而使企业得以保持一个较为合理的库存数量，甚至实现零库存。可以想象，当大部分的贸易伙伴都由电子方式联系在一起时，原本需要用传真或信函传递的信息，现在只要鼠标一点就可以迅速地传递过去。3、提高安全性企业每一笔单证都是有加密或电子签名并由专门的中介机构记录在案的，从而保证了交易的安全性。4、运输管理电子商务使得运输过程中所需的各种单证，如：定单、货物清单、装船通知等能够快速准确地到达交易各方，从而加快了运输过程。由于单证是标准的，这也就保证了其所含信息的精确性。来源：考试大 5、信息流通在电子商务的环境中，信息能够以更快、更大量、更精确、更便宜的方式流动，并且还能够被监控和跟踪。三、B to B的模式在目前企业的在线商务中，EDI所占的比重虽然最大，但是，企业之间的电子商务决不限于仅仅自动处理重复性、程序化的交易。就目前发展来看，企业对企业的电子商务在网上增长很快

。其模式具体来说有以下几种：1、在线商店模式在线商店模式指的是企业在网上开设虚拟商店，以此宣传和展示所经营的产品和劳务，进而提供网上交易的便利。这种模式与网上在线零售市场类似，只不过更具专业性。来源：考试大 2、内联网模式内联网模式指的是企业将内联网络有限度地对商业伙伴开放，允许已有的或潜在的商业伙伴有条件地通过国际互联网访问其内部网络。来源：考试大 在内联网模式中，安全问题是其首先要解决的问题。企业对付安全问题的方法很多。多数情况是，企业让外部用户进入的部分不是企业实时运行的内联网络服务器，而是实时内联网络服务器的复制部分，而这复制部分还是处于两道防火墙之间的区域。特别是随着安全技术的不断提高，更多的企业将能够放心地让其贸易伙伴进入内联网。另外再加上公司业务部门对客户的特殊筛选和把关，安全问题一般不会成为突出的问题。尽管仍有不少公司担心内联网模式存在一定的安全问题，但采取这一模式的企业仍然有增无减。企业允许商业伙伴进入自己的内联网对公司的业务运作有很多好处。特别是在一些需要客户录入相关交易信息的场合，内联网模式是比较理想的模式。因为，企业可以将需客户填写的表格放到网络的服务器上，客户可以在线填制这些表格，减少了企业业务人员的重复录入。 100Test 下载频道开通，各类考试题目直接下载。详细请访问 www.100test.com