电子商务概论知识辅导：电子商务的其他类型 PDF转换可能丢失图片或格式，建议阅读原文

https://www.100test.com/kao_ti2020/170/2021_2022__E7_94_B5_E5_AD_90_E5_95_86_E5_c40_170761.htm

除了上述三种主要类型之外，电子商务还存在着其他一些模式。包括企业与政府的电子商务模式以及消费者与政府之间的电子商务模式等。

来源：考试大一、企业与政府之间的电子商务

企业与政府之间的电子商务指的是企业与政府机构之间进行的电子商务活动。这种电子商务活动可以覆盖企业、公司与政府组织间的各种事务。

例如，政府采购清单可以通过因特网发布，企业、公司可以以电子化方式来完成对政府采购的响应，虽然目前在这方面的应用还比较少，仍处于初期的试验阶段，但是一旦政府加大采用电子商务技术的力度，这类电子商务的业务就会迅速增长。

在推动企业与政府之间电子商务的发展中，政府将起到重要的作用。因为，政府通过这种方式一来可以树立政府形象，并通过政府的示范作用促进电子商务的发展。

二来政府还可以通过这类电子商务实施对企业的行政事物管理，如发放进出口许可证、办理出口退税、电子报关等。

我国的金关工程就是要通过企业对政府机构的电子商务，建立我国以外贸为龙头的电子商务框架，并促进我国各类电子商务活动的发展。

来源：考试大二、消费者与政府之间的电子商务

来源：考试大 消费者与政府之间的电子商务指的是政府对个人的电子商务活动。这方面的电子商务应用目前还很少，但随着电子商务技术的发展，随着企业与消费者之间和企业与政府之间电子商务的发展，政府也将会把电子商务

扩展到福利费发放和税款征收方面，例如税务征管部门可以

通过网络进行个人所得税及其他一些税务的申报、征缴等。在目前电子商务发展的初期阶段，电子商务的应用主要还是以企业与企业之间和企业与消费者之间的活动为主。但随着电子商务的发展，企业与政府、消费者与政府之间电子商务活动的潜力也是不可忽视的。100Test 下载频道开通，各类考试题目直接下载。详细请访问 www.100test.com