

电子商务概论知识辅导：电子商务的效益 PDF转换可能丢失  
图片或格式，建议阅读原文

[https://www.100test.com/kao\\_ti2020/170/2021\\_2022\\_\\_E7\\_94\\_B5\\_E](https://www.100test.com/kao_ti2020/170/2021_2022__E7_94_B5_E5_AD_90_E5_95_86_E5_c40_170768.htm)

5\_AD\_90\_E5\_95\_86\_E5\_c40\_170768.htm 电子商务是对传统商业观念的冲击，以往靠商务活动为生的企业，在网络的冲击下，也必然经历着一场深刻的变革。企业及产品的信息交流打破了传统商务活动中固定的客户关系，促进着一种全新的供应链的形成。正如James Martin在其新作《生存之路》一书中断言：以电子商务为主体的技术变革是“一场没有流血的革命”。电子商务的应用正随着世界的多极化、区域化、一体化及国际贸易自由化的发展，逐步渗透到社会经济的各个环节。随着互联网络的惊人成长以及信息科技的快速进步，新一代电子商务将对管理模式、市场营销的观念等多方面提出更多新的要求，逐步改变着企业经营的面貌，同时也为企业带来了巨大的效益。来源：考试大一、为企业提供良好的战略优势企业通过在Internet上建立自己公司的网站，可以在最大范围内宣传并确立自己公司的企业形象，具有良好的战略优势。在现代商战中，一个好的企业形象对一个企业的生存至关重要。过去按照传统商业模式，树立一个好的企业形象不知要经过多少人的长时间的奋斗才可以达到，然而现在我们可以很短的时间内做到这一点。首先我们在Internet上建立WWW站点，把公司的各种经营数据和服务承诺在自己的站点向公众发布，使潜在的顾客对本公司有一个直观的第一印象。同时，良好的经营业绩和可靠、优质的服务承诺将对顾客产生巨大的影响。其次，企业可根据自身需要对各种反馈回来的市场信息进行及时地处理，适时的调

整自己的产品以及企业的经营战略，使企业能够对市场变化作出快速反应，这在传统的商业模式下是根本不可能的。来源：考试大二、带给企业新的销售机会随着社会科技水平的不断提高，计算机应用的不断普及，越来越多的人会加入到Internet这个大家庭中。与此同时，随着Internet技术的发展和跨国企业的增加，电子商务呈现出的强劲发展势头已经没有什么可以阻挡的了，整个产业将呈现出巨大的变革。伴随着Internet在全世界的运行，在Web站点上的企业可以进入一个新的市场，这个市场是他们以往通过人员促销和广告宣传所无法有效进入的。企业以往为了开发新的客户，必须花费令人咋舌的大笔经费，更不用说留住既有客户了。各种促销活动、邮寄广告、客户优惠等活动统统都需耗费大笔的投资。而采用Internet进行商务活动，为企业提供了经济有效的方式和客户通过网络站点联系沟通，让客户可以搜寻他们所需要的信息。同时，能够能让客户了解公司的基本的信息和可提供的商品和服务的状况，从最基本的角度改变了公司和客户之间的关系，为公司和客户之间的沟通提供了良好的基础。其次，网络站点不分日夜的提供全天候技术支持来回答客户的问题。24小时站点的开放，没有休息时间，等于延长了营业时间，访问人数增加，无形中也增加了潜在的消费者。电子商务让企业在这竞争激烈的年代领先一步抓住了广大的消费群，从而为企业创造出无限商机。100Test 下载频道开通，各类考试题目直接下载。详细请访问 [www.100test.com](http://www.100test.com)