

电子商务概论知识辅导：电子商务的框架 PDF转换可能丢失图片或格式，建议阅读原文

https://www.100test.com/kao_ti2020/170/2021_2022__E7_94_B5_E5_AD_90_E5_95_86_E5_c40_170772.htm

电子商务在给企业和社会带来各种效益和无穷的发展潜力的同时，其影响也在一定程度上改变了市场的传统组成结构。传统上，市场交易链是在商品、服务和货币的交换过程中形成的，现在，电子商务在其中强化了一个因素电子信息。于是就有了信息商品、信息服务和电子货币。但人们做贸易的实质并没有变，只是交易过程中的一些环节因为所依附的载体发生了变化，也相应地有所改变。了解电子商务的整体框架结构将有助于我们对整个电子商务环境的了解，加深对电子商务的理解和认识。

来源：考试大一、电子商务的框架电子商务的框架，如图1.2所示，它基本上简洁地描绘出了电子商务环境中的主要因素。从图中可以看出电子商务的框架结构分为三层框架、两大支柱。底层是网络基础设施，是电子商务信息传递的载体和用户接入的手段，包括各种各样的物理传送平台和传送方式。中间是电子商务基础服务平台，包括多媒体内容和网络宣传、报文和信息传播以及贸易服务等基础软件设施。而第三层是电子商务进行的涉及社会生活各个方面的最广泛的应用，包括供应链管理、网上购物、电子银行、网上娱乐等。在三个层次的基础上，电子商务还以公共政策和技术标准作为两大支柱，对高层电子商务应用起到支持和保障的作用。

图1.2 电子商务框架二、电子商务基础设施1、信息高速公路：信息高速公路是指高容量（宽带）、互动（双向），连接家庭和办公室间的电子信道，支持电子商务应用，提供使

用者和服务提供商之间、使用者和使用者之间如电话般便利的沟通。简单的说，信息高速公路就是电子数据信息的传递通道，信息在其上的传播就象货物在高速公路上运输一样便利和快捷。信息高速公路由客户端设备和区域连接服务中介、全球信息网络三大部分构成。来源：考试大

(1) 客户端设备：客户端设备是指用户用以连接网络的终端设备，常见的有电脑通信设备、有线电视转换盒、数字交换机、路由器等。

(2) 区域连接服务中介：区域连接服务中介是指各种提供网络接入服务的厂商，包括电话业、有线电视业、无线通信业等。

(3) 全球信息网络：全球信息网络包括现有的各种网络设施，如电话线路、长距离光纤网络、卫星网络等。这些不同的网络都提供了电子商务信息传输线路。但是，大部分的电子商务应用还是基于Internet的。

2、多媒体内容和网络宣传网络基础设施提供了信息传输的线路，在Internet上传播的信息中最复杂要算是多媒体信息了，它是文本、声音、图像的综合。而最常用的信息发布工具就是www，它使用HTML或JAVA将多媒体内容发布在web服务器上，然后通过一些特定的传输协议将发布的信息传送到接收者。

100Test 下载频道开通，各类考试题目直接下载。详细请访问 www.100test.com