

解决方案：企业级电子商务B2B解决方案[图] PDF转换可能丢失图片或格式，建议阅读原文

https://www.100test.com/kao_ti2020/170/2021_2022__E8_A7_A3_E5_86_B3_E6_96_B9_E6_c40_170883.htm 神州数码易桥e-B

Chain企业级电子商务应用系统提供全面的解决方案：中国市场幅员辽阔、区域差异大，经营环境复杂，因此，如何有效管理企业间的物流、资金流和信息流，根本解决企业间数据共享和流动问题，成为B2B电子商务发展的关键诉求。易桥e-B Chain针对成长型企业提供高效、实用的B2B协同管理解决方案，为购销双方建置一个统一清晰的网络平台，提供个性化的信息及交易服务。易桥e-B Chain已不仅仅是企业的管理工具，它更是企业强而有力的竞争工具，让您的企业最大化的发挥内部资源的效益，创造竞争优势，强化企业核心竞争力。成功可以复制，源自专业务实!神州数码邀请您一起加入成功的行列!

二. DCMS企业级电子商务B2B解决方案 2.1. 易桥e-B Chain模块简介

依托于神州数码电子商务应用系统易桥e-B Chain完整而强大的功能，企业间可快速实现电子化交易。电子采购，电子销售，客户服务三大流程解决了企业间最基础，最迫切的信息化需求。

电子销售(e-Sales)：包括了产品管理，购物车，新产品开发申请，询价单维护，库存及价格查询，订单管理，出货管理，收料验收单维护，退货单维护，资金对帐单查询等等。覆盖了企业多方面的传统业务操作，满足企业对电子交易的需求

电子采购(e-Procurement)：包括采购，计划，交货，付款，统计分析 & 流程追踪等管理功能，成功的消除了传统采购中采购成本，资金利用，供应商关系等业务方面的弊端

客户服

务(e-Service)：产品维修体系、客户投诉管理等功能有效的提高了客户满意度，赢得市场竞争优势

2.2. 易桥e-B Chain产品特色

采用国际电子化交易标准，充分运用XML与PIPs的支持，通过Web方式，提高企业与上下游伙伴交易的效率。考虑集团式运作以及全球化布局为设计准则，Web based应用平台，多体系交易型态，支持多国语系。具备专业的串接模块与企业ERP系统无缝集成，达到信息实时共享。科学的数据库管理，实现无纸化，大幅减轻企业IT人员负担。系统结构及实施框架有效的结合，确保系统安全性。灵活的阶层式、矩阵式组织权限管理，角色分工明确。实时追踪交易状态，有效的交易透明化，提升企业间的沟通效率。逐级跟催设定与多种通知机制。完善的贸易伙伴管理，提供潜在商机。

电子采购(e-Procurement)：

提升体系询、报价时效。中心厂物料维护及请购、比价，缩短请购周期。加速订单资料的处理维护。监控订单资料(含急单)即时状况并同步修正。充分掌握供应商备料，仓库收料信息并核对相应信息。主动安排供应商出货通知并提高出货收料效率。供应商退货原因及流程的即时查询。导入供应商发票资料管理，提高体系财务管理。提供相关EXCEL报表转出，便于使用者掌握相关信息。相关ERP业务字段资料导入导出整合机制。

一 电子商务在企业间的应用

1.1. 什么是电子商务

电子商务源于人类对信息与交流方面无法停止的追求。它不是狭义的电子交易，不是简单的电子定单处理，它的范畴包含了企业经营、管理、运作的全部环节。电子商务——是利用电子化、信息化的手段进行的商业活动，使得企业能够提高效率、降低成本，提升客户满意度。电子商务可以分为企业(Business)对终端客

户(Customer)的电子商务(即B2C)和企业对企业的电子商务(B2B)两种主要模式。神州数码电子商务的定位是B2B。企业与企业之间的业务模式被称作B2B，电子商务B2B的内涵是：企业通过内部信息系统平台(ERP)和外部网站，将面向上游供应商的采购业务和下游代理商的销售业务都有机地联系在一起，从而降低彼此之间的交易成本，提高客户满意度。

1.2. 企业在供应链管理中的困境及解决之道

随着全球经济一体化进程的加快与企业竞争环境的改变，未来的市场竞争已经由企业与企业间的竞争逐步演变为供应链之间的竞争。供应链体系包括企业的供应商、生产厂、营销总部、分公司、办事处、经销商、门店、终端网点、服务网点及最终消费者等各个环节。如何才能使这些环节有效配合，缩减物流时间和成本，提高资金周转率，降低企业经营阶段的复杂性和各种风险，是现代企业迫切需要解决的问题。因此，供应链上的企业如只注重其内部业务的管理，对企业竞争力的提升是有很大的局限性的。企业必须与其业务伙伴(供应商及分销商)协同工作，以结成战略联盟体系的方式参与市场竞争，共同优化和管理整个供应链，为客户提供优质的服务。率先走向“全程供应链管理”的企业必将在同行业获得领先的竞争优势。

新经济环境下企业普遍面临的挑战

市场需求快速变化，产品生命周期不断缩短与生产预测之间存在严重矛盾，使企业产销不协同。“你要赶上流行就必须靠速度，速度快的企业吃市场，慢的企业被库存吃垮!郭台铭” 企业无法满足客户在购买过程中对快速、可靠性与个性的要求，致使贡献给你最多利润的客户流失，销售额下降 利润正流向竞争对手：利润从过时的业务模式流向那些能更好满足客户需求的业

务模式。新技术特别是Internet技术正在为竞争对手创造崭新的业务模式以及更高效的流程。企业管理人员与供应商之间缺乏信任与主动合作的意识。企业与供应商关系是对抗性的。压制供应商，或用其中一家对付另一家，或设置种种最后期限，拖延付款等，在短期内能够降低采购成本，但长期来看，限制了企业开发新产品的能力，同供应商主动合作，能为企业创造新的机会。传统的传真、电话等方式无法满足业务的发展对信息的要求，致使与上、下游企业信息沟通不畅，存在严重的信息断层。高层管理人员将供应链视作一种经营问题，将信息化视为技术问题。这种观点，限制了供应链概念对业务模式重组与管理模式重组的潜力。管理团队将供应链视作采购与物流专业人员的活动，认为供应链信息化是计算机部门的技术工作，对供应链的期望值，被限制为降低成本、应付紧急事件。同时也有许多企业根本没有意识到供应链信息化将会帮助企业构建供应链、重塑企业业务模式和业务流程。神州数码易桥e-B Chain企业级电子商务应用系统提供全面的解决方案：中国市场幅员辽阔、区域差异大，经营环境复杂，因此，如何有效管理企业间的物流、资金流和信息流，根本解决企业间数据共享和流动问题，成为B2B电子商务发展的关键诉求。易桥e-B Chain针对成长型企业提供高效、实用的B2B协同管理解决方案，为购销双方建置一个统一清晰的网络平台，提供个性化的信息及交易服务。易桥e-B Chain已不仅仅是企业的管理工具，它更是企业强而有力的竞争工具，让您的企业最大化的发挥内部资源的效益，创造竞争优势，强化企业核心竞争力。成功可以复制，源自专业务实！神州数码邀请您一起加入成功的行列！

二. DCMS企业级电子商务B2B

解决方案 2.1. 易桥e-B Chain模块简介 依托于神州数码电子商务应用系统易桥e-B Chain完整而强大的功能，企业间可快速实现电子化交易。电子采购，电子销售，客户服务三大流程解决了企业间最基础，最迫切的信息化需求。

电子销售(e-Sales)：包括了产品管理，购物车，新产品开发申请，询价单维护，库存及价格查询，订单管理，出货管理，收料验收单维护，退货单维护，资金对帐单查询等等。覆盖了企业多方面的传统业务操作，满足企业对电子交易的需求

电子采购(e-Procurement)：包括采购，计划，交货，付款，统计分析 & 流程追踪等管理功能，成功的消除了传统采购中采购成本，资金利用，供应商关系等业务方面的弊端

客户服务(e-Service)：产品维修体系、客户投诉管理等功能有效的提高了客户满意度，赢得市场竞争优势

2.2. 易桥e-B Chain产品特色

采用国际电子化交易标准，充分运用XML与PIPs的支持，通过Web方式，提高企业与上下游伙伴交易的效率

考虑集团式运作以及全球化布局为设计准则，Web based应用平台，多体系交易型态，支持多国语系

具备专业的串接模块与企业ERP系统无缝集成，达到信息实时共享

科学的数据库管理，实现无纸化，大幅减轻企业IT人员负担

系统结构及实施框架有效的结合，确保系统安全性

灵活的阶层式、矩阵式组织权限管理，角色分工明确

实时追踪交易状态，有效的交易透明化，提升企业间的沟通效率

逐级跟催设定与多种通知机制

完善的贸易伙伴管理，提供潜在商机

电子采购(e-Procurement)：提升体系询、报价时效

中心厂物料维护及请购、比价，缩短请购周期

加速订单资料的处理

维护 监控订单资料(含急单)即时状况并同步修正

充分掌

握供应商备料，仓库收料信息并核对相应信息 主动安排供应商出货通知并提高出货收料效率 供应商退货原因及流程的即时查询 导入供应商发票资料管理，提高体系财务管理的提供相关EXCEL报表转出，便于使用者掌握相关信息 相关ERP业务字段资料导入导出整合机制 100Test 下载频道开通，各类考试题目直接下载。详细请访问 www.100test.com