

解决方案：电子商务门户解决方案 PDF转换可能丢失图片或格式，建议阅读原文

https://www.100test.com/kao_ti2020/170/2021_2022__E8_A7_A3_E5_86_B3_E6_96_B9_E6_c40_170928.htm

一、背景分析 随着互联网技术的飞速发展，电子商务和电脑应用的日益普及，网上交易也日益显示出广阔的市场前景。近年来我国电子商务发展非常迅速，在加入WTO后，市场将更加开放，将成为电子商务在全球发展最快、潜力最大的地区之一。作为经营战略的重要部分，很多企业已经开始借助互联网的力量，建立部署自己的网络交易平台。而对于企业来说，如何引入电子商务，带动企业自身的发展，仍是一个相当大的难题。

二、电子商务门户的定义 电子商务，是指整个贸易活动实现电子化，交易各方以电子交易方式而不是通过当面交换或直接面谈方式进行的任何形式的商业交易。电子商务运作模式最大的不同是将传统的以物流驱动资金流和信息流的价值交换模式转变为以信息流引领物流和资金流，从而实现价值交换的新模式。电子商务模式的本质是利用电子方式在客户、供应商和合作伙伴之间实现高效的在线交易、相互协作和价值交换，其最高境界是实现前台到后台、内部到外部的有机运作整体。企业的电子商务是企业传统运营向外信息化的延伸，是内部信息化到外部信息化的拓展。

三、电子商务门户战略 对任何企业而言，电子商务的意义决不是仅仅建立一个网站来宣传自己，也不是仅仅期望通过网站扩大产品销售。企业电子商务的战略目标是如何借助Internet平台改造传统企业运作模式和渠道，分别在合理实验、出色运营的基础上，最终完成企业战略性的突破。通过电子商务门户，企业可以非常

容易地利用各种Internet手段与客户、供应商和合作伙伴进行信息交流和商务交易，并对他们提供更加便捷的支持和服务，直至形成扩展的竞争价值链优势。 四、系统组成来源

：www.examda.com 博卡先锋在业内率先引入"核心平台"架构理念，系统采用模块化、通用接口、无限扩展、开放式环境支持等诸多技术优势，无须任何调整就能适应众多行业的建站特色和模式。行业建站客户不必完成繁重的需求分析工作，不用等待漫长的项目开发过程，只须"找出差异"即可，从而从根本上保证了系统的高度灵活性。基于SiteEngine构建的电子商务门户系统，可以将企业所需要实现的不同服务功能、不同应用系统有效地整合在一起，为不同的目标用户（企业客户、业务伙伴、终端用户等）提供统一、个性化的界面和应用来实现商务活动。它允许客户、合作伙伴或供应商直接参与业务流程，并且不需要繁琐地、深入地了解就可以进行自我服务，从而实现了资源的巨大节约，同时能把业务市场扩展到Internet领域。 公司资源库 支持自由扩展企业类型、经营模式；支持关键字检索；来源：www.examda.com 支持自定义公司属性；支持公司库资料的批量管理；产品管理 支持无级别设置任意产品；支持产品发布信息图文混排；来源：www.examda.com 支持产品的各种销售数据统计；支持产品的供销存管理；支持产品订单状态查询与处理，并有短信和邮箱功能；支持产品的详细参数设置；供求管理 注册会员自由发布供求信息；支持以文字、图片、flash、视频方式发布；支持各种方式的分类和关键字检索；购物管理 支持在线购物及购物车功能；支持会员及非会员购物；支持订单跟踪与库存商品管理；来源：www.examda.com 企业会员 支持不同用

户组的不同管理、浏览权限设置；会员控制面板自带可视化编辑器；支持会员信息图文混排；支持会员间留言、短信、论坛等多种交流；100Test 下载频道开通，各类考试题目直接下载。详细请访问 www.100test.com