

解决方案：网上商城建设解决方案 PDF转换可能丢失图片或格式，建议阅读原文

https://www.100test.com/kao_ti2020/170/2021_2022__E8_A7_A3_E5_86_B3_E6_96_B9_E6_c40_170930.htm 建设网上商城的目的在于提供一种方便快捷的业务模式，销售服务、产品；提供多种支付手段和计费策略，满足不同客户随时随地的消费需求；最重要的是了解客户个性化的需求，提供各种手段管理客户需求，黏住用户。服务模式：即客户消费的过程描述以网站为依托，为客户提供在线产品和服务。客户通过购买服务卡付费；或者通过手机付费。设计理念，这里我们主要解决电子商务的如下关键问题？

- #8226. 直观易用的客户接口，和极具亲和力的客户界面；
- #8226. 强大的账号管理功能，方便客服查询、统计；实时回答客户的咨询并实时解决问题

计费方式 此种计费方式类似于目前流行的游戏计费方式，可以提供限时消费（特定时段）、限次消费（固定次数）、计次消费（针对手机）、等级消费（客户级别管理）、跨产品消费（一卡通）等多种模式，还可以提供手机包月消费。客户购买方式：客户如何能得到服务？

- #8226. 客户网上购买，邮局汇款；
- #8226. 网上银行：客户从网上购买服务卡，获得服务卡号，通过网上银行支付开通服务；
- #8226. 声讯平台销售（169、168等）

客户管理：多种手段管理不同阶段客户，极大提高网站黏性。

- #8226. 积分奖励制度 奖励制度的目的在于售后客户感受。客户购买服务或产品，系统自动累计客户消费的点数，形成客户的积分；系统设定积分台阶，客户的积分累计超过积分台阶，在下次购买服务产品时享受一定的优惠。
- #8226. 目标广告工具 目标广告的目的是促进潜在

客户变为消费客户，同时增强系统粘性，防止客户流失。目标广告可以涵盖如下内容：广告：服务卡促销，服务产品促销、用户积分优惠提醒、用户续费提醒、服务业务通知等等。如：目标广告系统与客户帐号自动绑定，其最大的特点就是个性化；同时可以实现与客户互动，及时相应客户需求。100Test 下载频道开通，各类考试题目直接下载。详细请访问 www.100test.com