

电子商务论文：迎接电子商务时代的到来 PDF转换可能丢失
图片或格式，建议阅读原文

https://www.100test.com/kao_ti2020/170/2021_2022__E7_94_B5_E5_AD_90_E5_95_86_E5_c40_170937.htm

前言 随着计算机、网络、通信技术的发展和日益融合，以及Internet的普及应用，包括电子商务（EC）、视频会议、远程医疗等在内的一些应用已开始引起社会的关注，并逐步走进人们的日常生活。什么是电子商务？简言之即通过电子手段来完成整个商业贸易活动的过程，从最初的电话、电报到电子邮件以及20多年前开始的EDI，都可以说是电子商务的某种形式；而发展到今天，人们已提出了包括通过网络来实现从原材料的查询、采购、产品的展示、订购到出品、储运以及电子支付等一系列贸易活动在内的完整电子商务的概念。在发达国家，电子商务已发展迅速，通过Internet进行交易已成为潮流。基于电子商务而推出的金融电子化方案、信息安全方案、Internet方案，又形成一个又一个的产业，给信息技术带来许多新的机会，把握和抓住这些机会，正成为国际信息技术市场竞争的主流。在我国，由于网络建设处在起步阶段，网络应用还不够普遍，金融电子化程度还不理想，因此电子商务的推行仍需要一些时间。但是我们不能观望等待。理清电子商务的概念内涵，交流国际电子商务的进展情况，研讨我国推行电子商务面临的难题，作好观念与技术上的准备，迎接电子商务时代的到来已变得非常重要。为此，《计算机世界》报"电子商务"专版编辑部于1月7日邀请外贸部、内贸部、海关总署、国家外汇管理局、电子部、邮电部、国务院信息办、中国信息产业商会、中国机电进出口商会以及IBM、HP、DEC、SUN

、Novell、Lotus等单位及公司的主管领导及专家学者在京召开了专题研讨会。现将研讨会代表们的发言摘要刊出，期望各界参与研讨。（全部发言根据录音整理，未经本人修改，标题为编者所加。）需要政府和金融机构的推动（中国国际电子商务中心副主任刘闽生）外贸领域跟上国际电子商务的发展趋势乃当务之急。根据我国国情，推动电子商务的有效途径是通过政府的推动。电子商务所涉及的方面很广，但其中很重要的一个方面是电子贸易。如何把中国企业的商品通过现代的经销技术推向国际市场，我们有许多紧迫的事情要做，首要的是观念的转变，要充分认识到国际贸易电子化的趋势和意义。“十五大”以后，中国市场进一步向世界开放。国内企业的产品不仅要守住国内市场，而且必将走向国际市场，不仅要遵守国家的贸易法规和政策，同时也需要及时、准确地了解国家政府管理的一些信息，了解贸易合作方的国家政治、文化、商贸等多方面的信息，才能有针对性的进行产品交易，互联网络就是一个重要的手段。电子商务的核心内容是信息的互相沟通和交流。交易双方通过Internet进行交流，洽谈确认，最后有可能发生交易。这时对于通过电子商务手段完成交易的双方来说，银行等金融机构的介入是必须和重要的。银行所起的作用主要是支持和服务，属于商业行为。但从整个电子商务网络的发展来看，将来要在网络上直接进行交易，就需要通过银行的信用卡等各种方式来完成交易，以及在国际贸易中通过跟金融网络的连接来支付和收费。实现这一步需要有一个过程和一段时间，但我们认为，在两年内，很多问题都有可能解决，外贸部目前正在探讨解决办法，中国银行、人民银行也在考虑连接起来，为企业提供

网络上的解决方法。很多企业把1998年视为电子商务年。要迎接电子商务时代的到来，我认为有两个最重要的问题应该考虑。第一是基础问题，这个基础就是首先应该实现企业的信息化。企业的信息化内涵是很丰富的，用电子信息技术改造传统产业，就是进行电子商务的一个方面，这需要大力的宣传，而且需要做扎扎实实的工作。咱们国家的信息化工作是必须要做的，这在信息产业界的热度很高，但是真正在企业中热度没有这么高。个中原因是我们国家大量的国有大中型企业，首先要解决吃饭问题，觉得信息化是企业锦上添花的事情，目前还顾及不上。但是也有一些有见地的企业家确实很抓这方面的工作，而且做了大量的投资。第二是信息的安全问题，这是个难题。商业机密的保密问题，牵扯面比较广，任何国家，在信息的安全和机密保密方面，都有自己的要求。我们国家在信息安全保密体制上究竟谁来管理？怎么管理？有没有一套有序的管理办法？很多人还不了解。另外，信息的标准化方面也需要做大量的工作，要制定标准化规范，而且要让企业都能够学习和了解，只有把信息安全和标准化问题解决了，为企业的电子商务的开展创造一个好的环境、一个有序的环境，电子商务的开展才可能会比较顺利的开展。国内电子贸易的基础是薄弱的。我们在1996年做了一个调研，打算在一些成熟的大的零售业中开展电子商务，发了一百封调研信，调研的结果出乎意料，大家对这个问题好像无动于衷。但是我们的电子应用仍然启动了，在国家科委立了一个攻关项目，然而至今没有什么发展，究其原因有以下三个方面：第一，用户目前对电子商业的需求非常淡薄，或者是信息意识非常淡薄。我们在上海建了一个商业网，花

了一千多万美元，在行政的干预下才有很少的商家上了网，这样的网络不可能支持下去。我们在广州组建了一个网，用于港澳地区的商业贸易，运作也不尽人意。第二，缺乏一个大的商？今天《计算机世界》办这么一个研讨会，我在想，泛泛地请一些厂商和一些专家讲一次，究竟能达到什么效果？刚才通过很多专家和国内大用户的发言以后，我感到这次活动很有意义。我想信息产业商会也要和媒体配合起来。首先做一件事情造造舆论，让人们对于电子商务的一些基本内容有一个认识，这是一个基础。第二，就是要人们感兴趣。做这件事情，有一些关键的事情需要逐步得到解决。从网络技术来讲，应该说没有什么问题，电子商务的软件国外大公司做了很多，这些技术应该说比较成熟。但是究竟适合不适合中国市场的需要？适合不适合中国的用户？可能要进行一些工作，这些工作要适应中国的情况和中国的市场。这些工作也是在报告会上、在研讨会上可以研讨的。现在信息产业商会正在建立一个商会的网，马上就要投入运行，这个网将要试点搞一下电子商务。从我们的会员单位来看，信息源是有了，因为有那么多大的部委的信息中心。当然，只有最新的信息、不断更新的信息才有用，如果没有更新，这样的信息对市场讲是不太适用的。信息源更新需要大量的人力和财力，才能把信息源搞得很有用。对信息产业商会来讲，这也还需要一个很长的过程。也有人问，现在做电子商务究竟超前不超前？从先进性来讲，世界上真正成熟的应用也是最近几年的事情，在中国一些先进的应用应该在有些地方先行，先行以后，才能做出一点样子，做出样子了，就有一个大家看得到的东西，再来宣传，这样更容易促成实实在在的发

展。我们认为，电子商务，即e-Business，而不只是E-Commerce，它所强调的是在网络计算环境下的商业化应用，不仅仅是硬件和软件的结合，也不仅仅是电子商务，而是把买家、卖家、厂商和合作伙伴在因特网（Internet）、企业内部网（Intranet）和企业外部网（Extranet）结合起来的的应用。电子商务的关键在于应用，其应用可以概括为"3C"，即内容管理（Content Management）、协同及信息

（Collaboration and Messaging）和电子商务（Electronic Commerce）三个层次的应用。内容管理是通过更好地利用信息来增加产品的品牌价值，主要体现在通信和服务方面。内容管理具体包括以下三个方面：信息的安全渠道和分布、客户信息服务、安全可靠、高效的服务。协同及信息是指自动处理商业流程，以减少成本和开发周期。它由四个方面组成：邮件与信息公享、写作与发行、人事和内部工作管理与流程、销售自动化。e-Business的第三个层次才是电子商务，即从新的市场和电子渠道增加收入。电子商务包括四个方面的具体应用：市场与售前服务，主要是通过建立主页等手段树立产品的品牌形象；销售活动，如POS机管理、智能目录、安全付款等；客户服务，即完成电子定单及售后服务；电子购物和电子交易。我在1997年11月份跟我们的总裁讨论过电子商务的问题，我们都对中国的市场非常乐观。首先我们现在拥有JAVA卡技术。JAVA卡上可以运行与传统业务同样的应用，JAVA卡也可以同时支持多种应用，并且，JAVA卡将大大加速各种应用的开发。这表明我们的技术已很成熟。另外从国际的大环境来看，世界商业的发展、中国要加入世贸组织等，这些都为中国电子商务的发展提供了很好的环境。

中国Internet的发展也非常快，特别是大中城市，用户中的许多人，是年仅十几岁的少年儿童，他们这代人是电子化、数字化的一代。他们带来了希望。第三个原因是整个文明的进步。当前，以电子化、数字化生存的形式，确实是人类文明的一个进步。我认为中国必定跟上这一步，这是一个很好的大的环境。我们所要做的事便是去做更多的工作，迎接电子商务的到来。从另一个角度来看，电子商务的到来蕴涵着许多机会，因为应用需求会促进基础建设，比如我们配合上海有关部门建设了上海信息港。电子商务的切入点将是大商场、零售商等，从人类进步的历史上看到，只有商业的发展是最快的，它能迅速聚敛财富、迅速进行新的投资。我相信，明天这个时间我们再讨论这个话题时会会有所改变，深度会加强，中国正在逐渐跟上国际的步伐，同时给我们众多的IT厂家提供更多的机会。100Test 下载频道开通，各类考试题目直接下载。详细请访问 www.100test.com