自考《财务管理学》课程的学习方法 PDF转换可能丢失图片或格式,建议阅读原文

https://www.100test.com/kao_ti2020/171/2021_2022__E8_87_AA_ E8 80 83 E3 80 8A E8 c67 171171.htm "工欲善其事,必先 利其器"。只有学习方法科学合理,才能提高学习效率和效 果,达到事半功倍的效果。因此,考生在学习时一定要注意 掌握正确科学的学习方法。根据笔者的教学辅导经验,要在 相对较短的时间内较好地掌握《财务管理学》并且以良好的 状态迎接考试,在学习方法上要注意"预则立,不预则废" 、"两薄一厚"、"研练结合"、"狠抓基本点"、"反复 做题"和"提高计算能力"等。一、"预则立,不预则废" 凡事预则立,不预则废。学习《财务管理学》必须制定具体 的学习计划。制定了一个详细周密而切实可行的计划,就有 了一个良好的开端。大家可以根据《财务管理学》课程的具 体要求以及自身特点,合理安排自己的学习计划。建议根据 会计上的"重要性原则"来分配宝贵的学习时间。"重要性 "大体有三层含义:其一、学习前期侧重理解性章节,如自 考教材第2章、第7章、第10章等;后期侧重记忆性章节,如 教材第1章、第8章第9章等;其二、要侧重重要的章节,如自 考教材第4章、第7章等;其三、自考命题者比较重视理论考 核,其实就是喜欢死记硬背的命题方式,所以不要把所有的 时间都放在计算题目上,要花更多的精力去背诵简答论述。 二、"两薄一厚"既要入进去,又要出得来。"一薄",就 是在详细学习之前必须先掌握《财务管理学》的基本框架结 构,明确整个课程共分为几大块,每一大块主要包括什么内 容,每一大块的重点在哪里等,做到学习之前对整本书胸有

成竹,使自己有居高临下的感觉。"二薄",就是通过详细 研读和练习,要达到对全部内容了如指掌,解题思路自然流 畅,公式术语随时显现,拿来就用的状态,将教材"读薄" , 可以"出来", 所谓"读书破万卷, 下笔如有神"就是这 个道理。比如,《财务管理学》第1章第7节中,时间价值的 作用是什么?这是容易忽略的问题,许多考生将精力放在记 忆公式和单纯计算上,而忘记了时间价值的作用,没有明白 为什么要计算时间价值,甚至将时间价值的计算与利息计算 混淆,从而影响时间价值的准确掌握。时间价值的作用就是 比较不同时点上的流量。当两个流量发生在同一时点上时, 可以直接比较其大小;若两个流量发生在不同点上时,不能 直接比较大小,必须将它们都调整到同一个时点上,才能比 较。所以,时间价值的计算,就是调整流量。利用时间价值 计算,可以将发生在不同点上的流量,调整到同一个时点上 , 再进行比较。在教材中, 第二章计算债券价格, 第四章计 算净现值、现值指数,都是时间价值的具体应用。因此,时 间价值是财务管理的计算基础。如果时间价值掌握较好,上 述的应用就不必专门记忆公式了。"一厚",就是要厘清教 材思路,详细研究教材内容,把书读"厚",从而对有关知 识点的理解更加丰富。比如,有人说:"时间价值求现值, 就是求现在的值;求终值,就是求最后一点的值",对吗? 这种说法是片面的。求现值是指将发生的流量调到发生点的 前面,只要将发生的流量向前调,都叫求现值。比如, 将2003年初发生的100万元,调到2002年初或2001年或2000年 ...都叫求现值,可见同一个流量可以有无数个现值。因此, 要看清题的要求,是求哪一点的现值。而求终值是指将发生

的流量调到发生点的后面,只要将发生的流量向后调,都叫 求终值。将2003年初发生的100万元,调到2004年初或2005年 初或2006年初...都叫求终值。可见有无数个终值。因此,要 看是求哪一点的终值。这一步十分关键,需要时间,但更需 要毅力。到了这种境界,迎接考试也好,工作也罢,都可以 对有关知识能力驾轻就熟,运用自如。 三、"研练结合"既 要研习教材,又要做大量练习。应考准备大体可以概括为" 教材 习题 教材 习题"。学习的第一步是要全面、深刻 、细致地掌握教材内容,坚决防止那种一上来就做题,片面 搞题海战术的学习方法。但是只看教材也不行,不可能全面 掌握教材内容,于是第二步通过做习题来巩固教材的知识点 ,不断发现自己不懂的东西。第三步,对于不懂、不会的内 容,回过头来再去精读、体会教材的讲解,最后再做习题。 经过不断地循环往复,理解和解题能力可以不断提高。因此 笔者主张将研读教材和精做习题有机结合,切不可有所偏废 。至于题目,总的来讲可以分为三类,第一类题目比较简单 , 直来直去, 主要帮助考生理解掌握教材内容, 自考题目多 数属于此类。第二类题目难度相当于全国统一考试题目,目 的在于提高,多做自然有利无害;第三类题目是全国统一命 题考试历年试题,包括自1998年以来 100Test 下载频道开通, 各类考试题目直接下载。详细请访问 www.100test.com