

人大文化艺术策划与推广方向在职研究生课程班 PDF转换可能丢失图片或格式，建议阅读原文

[https://www.100test.com/kao\\_ti2020/171/2021\\_2022\\_\\_E4\\_BA\\_BA\\_E5\\_A4\\_A7\\_E6\\_96\\_87\\_E5\\_c75\\_171100.htm](https://www.100test.com/kao_ti2020/171/2021_2022__E4_BA_BA_E5_A4_A7_E6_96_87_E5_c75_171100.htm)（符合条件者可申请硕士学位）

为适应我国社会经济及文化创意产业发展的需要，促进文化艺术策划与推广人才专业能力的全面提升，经中国人民大学研究生院批准，中国人民大学徐悲鸿艺术学院特开办文化艺术策划与推广方向研究生课程班。一、课程设置

来源：[www.examda.com](http://www.examda.com) A、必修课程（专业课）：1、中国传统文化 12、创意之道 2、发现与创造 13、演讲与口才 3、影视国际广告创意 14、公共关系及危机公关 4、文化产业与艺术管理 15、书、刊、报设计创意 5、策划思维与方法 16、CI设计 6、策划文案写作 17、音乐市场策划营销 7、书、刊、报选题策划 18、电视栏目策划 8、经纪人 19、大型活动及会展策划 9、文化类招贴、节目单、门票等设计创意 20、自我形象设计 10、电视剧制片策划 21、策划活动实践 11、文物鉴定 22、毕业创作实践 来源：[www.examda.com](http://www.examda.com)B

、选修课程（工商管理硕士 MBA 核心课）：1、管理学基础 4、财务管理基础 2、人力资源管理 5、文化艺术政策法规 3、市场营销 另：不定期聘请国内外专家进行相关专题讲座及参观等。 我院本专业为硕士学位授予点（050404），授予设计艺术学硕士学位；100Test 下载频道开通，各类考试题目直接下载。详细请访问 [www.100test.com](http://www.100test.com)