

旅行社：如何开发旅行社的新线路？PDF转换可能丢失图片或格式，建议阅读原文

[https://www.100test.com/kao\\_ti2020/172/2021\\_2022\\_\\_E6\\_97\\_85\\_E8\\_A1\\_8C\\_E7\\_A4\\_BE\\_EF\\_c34\\_172391.htm](https://www.100test.com/kao_ti2020/172/2021_2022__E6_97_85_E8_A1_8C_E7_A4_BE_EF_c34_172391.htm) 线路的开发，实际上

可以看做是一个产品组合决策的过程.通常来讲都按照下面的步骤进行：来源：[www.examda.com](http://www.examda.com)1.对外部环境进行分析。

一是市场机会分析。我们开发线路一定是有了市场机遇，市场有了空白点才做的，但是感性的认识必须经过理性的分析，这样我们的投资才是可行的。然后就是环境限制因素分析。

有是后不是咱想做就能做的，是不？2.对内部资源进行分析。有效的内部资源分析能使我们清晰的标示出我们能提供的产品的种类，从而为产品组合的设计，线路的设计创造出条件

3.进行产品组合决策。这里在前面的分析后一切也就顺理成章了

4.确定实施方案。何时实施如何实施。如果是动态组合还要注意产品组合的变化时间。这里还得注重评估，要找到成本最低的组合。5.设定检验机制和调整机制。市场是变化的嘛！

通常旅游企业都是按照这5个步骤在做线路的初期设计的。100Test 下载频道开通，各类考试题目直接下载。详细请访问 [www.100test.com](http://www.100test.com)