

八大战略战术：向2007造价师考试挺进，再挺进！PDF转换可能丢失图片或格式，建议阅读原文

https://www.100test.com/kao_ti2020/173/2021_2022__E5_85_AB_E5_A4_A7_E6_88_98_E7_c56_173024.htm

2006考试渐渐远去，心中的痛随着时光流逝渐渐消退，后悔已渐渐成为过去时，眼泪已品不出它的辛酸味。你是任他麻痹？还是放开手脚，倒头大睡？我发誓，从现在起，就要吹响进军2007的号角，不再搞临阵磨枪、临时抱佛脚的回头路，而是培养坚韧不拔、越战越勇的志气，既要有战略上的藐视，又要有战术的重视，一定要把造考这个雕堡攻下！为此研究制定了如下战略战术：战略之一：“造考是只纸老虎，我一定能战胜它”。首先，考试范围超不出大纲，并不是象孙猴子一样一个跟斗想翻多远就翻多远。其次，考试重点是基本原理及知识点，主要内容都是教材中的，即便是有“源于教材，高于教材”之说，再高也超不出如来佛的手掌心。第三，象案例，有的题目题干内容很多，看似庞大，其实核心仍是关键的那几句话，抓住了，其他问题均易破解。战略之二：“别人能过，我亦能过”。经过2006的艰难考试，我知道“难”字该怎么写了。难是相对的，难是因人而遇的。你看看论坛中的言论就明白，你觉得简单的题，有人偏认为难；人家觉得非常简单的东西，你却认为很不容易，说明根本就是你还未认真掌握。要坚信“会者不难，难者不会”这个道理。你通不过，只能说明你功夫尚未达到火候。战术1：“趁热打铁”。现在可以“刀枪入库，马放南山”了么？非也！在考试结果未出之前，一切都是未知数。既然要考，就不能心存侥幸。必须坚持“温故知新”，趁现在书上还留有我手上的余热，该

复习了。战术2：“见缝插针”。很怀念校园生活中静心读书的日子，但仅仅是永久的纪念了。眼下要妥善处理好工作与考试、家庭与学习的关系。多花一点周末休息时间、节假日时间用在复习上，再节约一下看电视的时间，还要找一点忙时偷闲的时间。战术3：“分清主次”。目前来看，首先案例仍然是我2007年决战的软肋，是主攻方向；其次是计量。战术4：“各个击破”。2006考试教训的最大成果便是不能再“全面出击”了，以免“全军覆没”。案例已圈定的目标如下： 计量及计价， 财务三表联算， 决策树。战术5：“甘当笨鸟”。不能再自欺欺人了，既然未能一次通过，雄辩地证明你比别人聪明不了多少。要奉行“笨鸟先飞”，而不要去尝试“聪明反被聪明误”。静下心来做一只笨鸟吧，把备考做踏实些，再踏实些！战术6：“不耻下问”。三人行，必有我师。我周围考友不少，我之不懂，正是他人之懂，应多向他们请教才是。另外，讲座也可据情况选择，不能迷信老师，但要相信老师之“释疑解惑”威力。有时长时困扰你的难点，说不定课堂上老师的一句话就能点拨化解了

100Test 下载频道开通，各类考试题目直接下载。详细请访问
www.100test.com