

项目决策分析与评价仿真模拟试卷及解析（三）PDF转换可能丢失图片或格式，建议阅读原文

https://www.100test.com/kao_ti2020/173/2021_2022__E9_A1_B9_E7_9B_AE_E5_86_B3_E7_c60_173148.htm

一、单项选择题（共60题，每题1分。每题的备选项中，只有1个最符合题意）

- 1.项目决策与评价的工作程序为（ ）。 A.由粗到细，由浅到深 B.由细到粗，由浅到深 C.由上级到下级逐级推进 D.由局部到整体，由点到面
- 2.在项目决策分析与评价时，对包括较多难以量化的抽象因素（如：社会因素、心理因素、道德因素等）的决策问题进行分析时，（ ）是绝不可少的。 A.数学分析法 B.实验法 C.经验判断法 D.问卷法
- 3.动态分析方法将不同时间内资金的流入和流出换算成同一时点的价值，为不同方案 and 不同项目的比较提供了（ ）的基础。 A.不同等 B.同等 C.类似 D.完全不同
- 4.可行性研究的目的是（ ）。 A.对初步可行性研究进行更深一层的研究 B.为项目决策审定提供全面依据 C.为研究主要市场风险及风险程度提供可靠依据 D.以上答案全不正确
- 5.市场调查方法中，应用最广的是（ ）。 A.观察法 B.实验法 C.排除法 D.问卷法
- 6.项目竞争力分析是研究拟建项目在国内、外市场竞争中获胜的可能性和获胜能力，也是确定（ ）的基础。 A.市场定位 B.销售渠道 C.营销策略 D.拟定价格
- 7.产生市场风险的主要因素中，出现产出品市场买方垄断，项目产出品价格急剧下降，表现为（ ）因素。 A.行业规模增多 B.市场竞争加剧 C.新竞争对手加入 D.技术进步加快
- 8.企业共有七种战略态势可供选择，其中产品性能好，但价格和领导者相同的被称为（ ）。 A.性能竞争者 B.价值竞争者 C.价格竞争者 D.经济竞争者
- 9.在投资时机的选择过程中，投资

在产品寿命周期的不同阶段表现出的特点是不同的，在成长期的投资目的是（ ）。 A.引导需求 B.提高市场占有率 C.延长寿命周期 D.形成特色以挤占市场

10.资源优化配置的整体目标是（ ）。 A.资源利用最大化 B.实现可持续发展 C.资源配置合理 D.最大限度地减少资源浪费

11.对具体的投资项目而言，资源优化配置的目标是（ ）。 A.合理利用资源，为实现国家的可持续发展目标做贡献 B.实行资源综合利用，缓解我国资源相对不足的矛盾 C.体现资源利用经济性与有效性和综合性的统一，实现投资效益 D.体现资源利用的可靠性，使投资项目得以持续经营

12.由于自然资源的分布具有非均衡性，不同地区的同种资源的特性是不同的，其中衡量资源的储量是否能满足要求，是否能合理开采，反映了资源的（ ）。 A.可得性 B.可靠性 C.可用性 D.可获得效益

13.建设方案设计应处于投资项目（ ）。 A.前期 B.中期 C.后期 D.随项目进行而进行

14.产品组合是指项目的不同产品的划分及其比例，含产品种类、品种的结构和相互间的数量关系。产品组合深度与广度的关联性在于（ ）。 A.产品品种的数量 B.产品线的数量 C.产品种类的数量 D.产品线之间的相关程度

15.产品的“创新程度”不包括（ ）。 A.是否属于全新产品 B.是否大幅度降低了生产成本 C.显著提高了产品性能或扩大产品功能 D.在技术原理、设计构思、结构、材质、工艺等方面比其他同类产品有重大改进

100Test 下载频道开通，各类考试题目直接下载。详细请访问 www.100test.com