

分享考研经验4个月的考研规划助我成功（一）PDF转换可能丢失图片或格式，建议阅读原文

https://www.100test.com/kao_ti2020/173/2021_2022__E5_88_86_E4_BA_AB_E8_80_83_E7_c73_173479.htm

考研是个痛并快乐着的旅程，每天按时完成复习计划都是一种成功，每次休息时和同学们的聊天都是一种幸福，每一次的彷徨、挫败都是一种考验，每一次的坚定、执着都是一种财富……感谢考研，它让我们知道了自己的心能走多远，自己的能量有多大！所有参加过考研的人们都会永远铭记这段难忘的心路历程。举一反三会有意外收获 作为参加2004年硕士研究生考试大军中的普通一员，我想我是幸运的。因为今天我正走在我梦痴以求的校园里，我几个月的心血和汗水终于得到了回报。如今，正值2005年考研的复习备考时期，在此之际，我想谈一下自己去年备考中的一些经验、心得，与大家分享，希望能助明年参加考研的同学一臂之力！

政治：活学活用，举一反三

政治复习的关键就是要认真扎实地记忆大量的基础理论，最好是能用自己的话将其表达出来，死记硬背、生搬硬套地堆砌理论，是做不好题的。当然，一些专业的名词、固定的表达，是不能随意转换的，相反要学会正确运用。其次，在做题方面，一是要选择权威的、知名度高的出版社出的练习题和模拟试卷，精挑细选很重要。另一方面，在做题的过程中要举一反三，多次练习。选择题中反复出现的备选项、经常出错的选项等要高度重视。看一些主观题的答案时要注意分析答题的角度、深浅程度等，找到自己与之的差距，这样做题往往能收到举一反三的效果。再次，有时间、精力的同学也可以考虑报一个政治冲刺班，我个人觉得老师可以帮我们

串联起一条清晰完整的线索。但是，绝对不能完全依赖辅导班，老师的串联是建立在自己对基本的理论有初步的学习、记忆基础上的，完全不复习而靠老师是一点作用也没有的。

英语：做题要精、细、新精，就是指选择题目难度与考研难度相当的题目，要丢掉那种认为题目越难越好的思想，做太难的题目只会打击自己的自信心和学习英语的兴趣。同时，盲目选择题海战术也是得不偿失的。因此，在书目的选择上，关键是要选择权威可信的出版社和著者。细，主要是指做题要细致、认真，生词、短语、句型以及语法就是在这种细致中慢慢积累起来的。比如平时训练阅读理解，不能是为勾出后面的几个选项而读，而要仔细分析句与句、段与段之间的联系，分析长句、难句的句法结构，摘出常用单词、短语等。这样细致的工作做下来，相信你会学到不少东西。新，就是指材料要新。考研出的阅读材料一般是社会上刚出现的比较新的事物、现象等，因此平时训练的材料也要跟上时代的步伐，自然科学领域、社会科学领域、尖端科技领域等一些新的发明、发现都值得关注。

专业课：吃透书本，多向思考

我报考的是厦门大学广告专业，两门专业课，一门重理论、一门重实践，两者的特点是不一样的。但不管怎样，首先都是要吃透书本，自己归纳总结。传播、广告的理论、专业名词非常多，这些都必须靠重复记忆。同时，广告又是与实践联系非常紧密的学科，往往需要针对当今社会上的现象作出理论思考，所以我复习专业课时认真地记录书本上的重、难点，分清主次，也减轻了记忆的难度，同时每一章节或者几个知识点之间进行串联和归纳，这样几轮下来，我脑海中就已经脉络清晰，一点也不觉得内容繁杂了。但是，单纯地

记熟课本上的条条框框不能算吃透课本，要在考试时做到运用自如、信手拈来，必须在平时多把课本上的理论结合实际，作多向思考。比如传播学联系社会学、心理学的思考，广告理论联系经典案例的思考等。在这方面，可以看看专业刊物，因为那上面的理论或业务探讨往往会给你提供思考的视角，让你有意外的收获。当然，不同专业的特点决定了不同的复习方法和策略，不能一概而论。我这里也只是提供一种思路，仅供大家参考，最关键的是我们要尽快摸索出适合自己的学习方法。总之，考研是个痛并快乐着的旅程，是对自己智力和耐力的双重考验！我想，我会永远铭记这短暂而又漫长的4个多月，永远铭记这段复杂的心路历程。100Test 下载频道开通，各类考试题目直接下载。详细请访问 www.100test.com