

[浙江工商大学] 2005年旅游管理专业研究生课程进修班招生简章 PDF转换可能丢失图片或格式，建议阅读原文

https://www.100test.com/kao_ti2020/173/2021_2022__EF_BC_BB_E6_B5_99_E6_B1_9F_E5_c73_173592.htm

浙江是旅游大省，也是餐饮大省，中国饮食文化博大精深，如何将中国饮食文化在我省餐饮经营管理中得到深入的诠释，并籍此提升浙江餐饮业的整体水平，已是迫切任务。为了更好地培养我省餐饮管理、烹饪制作及教育者的高级人才，提升行业整体文化与学历素质，以便与国际接轨。浙江工商大学旅游学院将举办“旅游管理”（中国饮食文化与餐饮管理）专业方向研究生课程进修班。“课程进修班”依托浙江工商大学旅游管理学院旅游硕士点（该点有7名正教授、6名副教授，具有博士学位教师7名，多位教师具有管理实践经验。），由浙江工商大学旅游管理学院单独承担、运作。浙江工商大学负责所有的教学管理工作，包括课程设计、学位专业课教师聘用、外聘名师、学员教育管理、学籍管理和证书发放等工作。“课程进修班”根据行业的实践需要设置相关课程，主要为中国饮食文化与现代餐饮管理两大部分，注重理论与实践相结合，着重培养和提高餐饮管理人员和企业家的整体文化素质和管理能力。除管理学、经济学、中国饮食文化、餐饮管理、现代厨房管理、现代营养学和马克思主义经典著作作为学位课程外。并根据餐饮管理实践需要设置中国审美文化、中国药膳文化、餐饮企业品牌建立、美食节策划、餐饮企业财务管理、浙江名菜与创新研究和公共关学与危机处理等课程。所有课程均由浙江工商大学教授、副教授和省内外知名餐饮管理与研究专家担任。有关报名及教学具体事项如下：一、招

生对象 1、年龄在50周岁以下。 2、具有大学本科学历者。 3、具有大专学历，应有三至四年以上的餐饮管理经验，并由单位出具推荐证明。 4、省、市、区、县行业管理部门或政府机关旅游系统中的管理人员可由单位集体推荐报名。 5、符合条件的其他相关人员。

二、报名办法 1. 报名时间及资格审查： 报名时间：2005年6月9日 资格审查： 凡符合研究生课程进修班招生条件者，需认真填写《浙江工商大学研究生课程进修班报名资格审核表》一式三份，网上下载（可复印或来电索取）。 考生持经本单位同意报考的报名资格审核表，携本人学历证书、工作证、身份证等复印件及本人近期二寸同底照片三张于规定的时间到报名地点进行资格审查，资格审查合格后，即履行报名手续。 经审核符合报名条件且报名手续完备者，将在9月底10月初发录取通知书。

报名地点：浙江工商大学旅游学院（教工路校区）。 三、学习期限及培养方式 学制1年半，培养方式为集中面授和在职实习结合。分为两个阶段：第一阶段为集中学习，主要是旅游淡季双休日，主修课程，时间不少于一年；第二阶段为论文研修，以撰写论文为主，时间半年。学员在修完全部课程和论文撰写后，经考核合格者，发给研究生课程进修班结业证书。具有同等学力申请硕士学位条件（具有学士学位，通过国家统一组织的外语考试）的学员，可进入规定的程序进入硕士论文阶段，申请硕士学位。

四、收费标准 研究生课程进修班学费为12000元，报名费（含资料费、杂费）450元，统一出具正式行政事业收据。 联系咨询电话：057188071024 转8472或82838026 传真：057188071024转8472 联系人：王圣果老师 地址：310035 100Test 下载频道开通，各类考试题目直接

下载。详细请访问 www.100test.com